EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

INTRODUCCION AL DISEÑO GRAFICO

Toni Miserachs - Norberto Chaves

Curso 1983-84.

La materia constituye una presentación inicial de la problemática de la Comunicación Gráfica en general y del Diseño Gráfico en particular ante el alumno que recién ingresa. No pretende proveer conceptos acabados o resolver enigmas sino, por el contrario, abrir una problemática cuyo desarrollo se realizará durante los cursos siguientes. Su cursado está íntimamente ligado a la materia "Teoría de la Comunicación Gráfica" que le sucede en el segundo y tercer trimestres.

Programa.

0. Introducción a la carrera.
   Características generales del plan de estudios y criterios de cursado.

1. El universo gráfico.
   Serie de imágenes de piezas de comunicación grafica de todo tipo, época, cultura, etc. Disolución de lo gráfico dentro del campo de la comunicación visual en general y áreas conexas de la cultura.

2. "Gráfica"y"Diseño Gráfico": definiciones.
   Ejercicio de definición de ambos conceptos. Asociación de ideas o "brain storming" grupal.

3. Los conceptos de "gráfica" y "diseño gráfico".
   Análisis del material de la clase anterior. El concepto de "diseño"; su aparición como práctica técnica diferenciada del arte, la artesanía y la tecnología.

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

////
Int. al Diseño Gráfico.
83-84.

4. La temática del Diseño Gráfico.
Repertorio de problemas típicos. Las grandes áreas de la actividad profesional.

5. Los "subsistemas" del Diseño Gráfico.
La presencia y papel de distintos sistemas internos del mensaje gráfico: La tipografía, la fotografía, la ilustración, la geometría, el color,etc.

6. El proceso general de la actividad profesional.
Etapas básicas del proceso de diseño. Perfiles profesionales intervinientes y "colaboradores" básicos del diseñador gráfico. Las especializaciones.

7. La programación del diseño.
El papel de la programación del diseño gráfico. Su importancia en el diseño de sistemas gráficos complejos.

8. Léxico gráfico.
Glosario de términos básicos de la jerga profesional. Depuración de ambigüedades o equívocos terminológicos.

9. Las "escuelas" gráficas.
Presentación general de las principales "escuelas" o estilos gráficos históricos.

10. Conclusiones.
Revisión y síntesis de la exploración realizada. Replanteo de una definición provisoria del concepto de "Diseño Gráfico".