EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

Fundació Joan Miró

Centre d'Estudis d'Art Contemporani

BASES del Concurs-Exposició de Cartells "XIX Premi Internacional de Dibuix Joan Miró", Premi Joan Prats, que convoca la Fundació Joan Miró amb la col·laboració d'ADGFAD i de l'Escola EINA

79-80

Fundació Joan Miró

C. E. A. C.

Parc de Montjuïc, Barcelona-4

La Poligrafa, S. A. - Barcelona - D. L.: B. 11.462 - 1980

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

1 La Fundació Joan Miró convoca el Concurs-exposició de cartells per a proveir al Certamen del cartell del XIX Premi.

2 El Premi Joan Prats d'art gràfic estarà dotat, per a aquesta edició amb 50.000 pessetes.

3 Podran prendre part en aquest concurs tots els dissenyadors gràfics de qualsevol origen o edat.

4 El text que ha de portar el cartell és el següent: «XIX Premi Internacional de Dibuix Joan Miró. Barcelona, juliol-agost 1980».

5 El termini d'admissió dels cartells començarà el dia 13 de maig i finirà el dia 27 del mateix mes.

6 Les obres hauran d'ésser lliurades a la Fundació Joan Miró, Parc de Montjuïc, Barcelona-4, qualsevol dia, exceptuant dissabtes, de 12 a 2 del matí i de 4 a 6 de la tarda.

7 La selecció dels cartells, la farà el Jurat, que serà compost per: Alexandre Cirici i Pellicer, crític d'art; Albert Ràfols Casamada i Amèlia Riera, pintors; Patrícia Núñez i Kim Monsó, membres d'ADGFAD, i Joan Pedragosa, dissenyador gràfic. Una vegada feta la selecció dels cartells serà celebrat amb els escollits un concurs —exposició que tindrà lloc dintre la primera quinzena de juny a la Fundació Joan Miró.

8 Abans de la clausura de l'exposició es reunirà el Jurat, el qual premiarà el cartell que la Fundació editarà posteriorment per a la promoció del XIX Premi.

9 El dia de la clausura del concurs-exposició hom farà públic el veredicte del Jurat.

10 Les obres hauran d'ésser presentades en un bastidor simple, signades frontalment, i portaran al dors el nom complet de l'autor i l'adreça.

11 Cada dissenyador gràfic podrà presentar només una obra.

12 El premi no podrà restar desert.

13 Els cartells seran presentats amb dues tintes, sentit vertical i mides 50 × 65 cm.

14 Una vegada clausurada l'exposició-concurs, els cartells podran ésser retirats en un terme no superior als tres mesos presentant el rebut lliurat a la recepció de l'original. Passats els tres mesos, les obres restaran propietat de la Fundació Joan Miró.

Barcelona, març de 1980