EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Teléfon 203 09 23

EINA

De: Equipo EINA

A : INEMCOOP

Ref.: I.A. EINA Nº 12 /29.7.1980

Contiene

Matriz de NIVELES DE COMUNICACION
Y NIVELES ESTABLES

1. De la matriz general

2. De los niveles de comunicación

3. De los mensajes estables

4. Matriz de doble entrada
(cuadro).

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

1. De la matriz general

Con el fin de explicitar y ordenar la totalidad de comunicaciones -directas o indirectas- se ha elaborado una matriz dosificatoria del conjunto de mensajes imaginarios y conceptuales (tacitos y expresos) emitidos por INESCOOP.
Dicha matriz permite la exhibición ordenada de la totalidad de vehiculos de imagen y su grado de variedad y complejidad, y detectar la cuota de control de imagen en cada etapa del proceso de rediseño de ésta.
Constituye la trama estable de comunicaciones efectivas y previsibles y, por lo tanto, obra como "mapa" de las acciones de diseño que permite señalar zonas diseñadas y no diseñadas definiendo prioridades de acción y planos de crecimiento del control de imagen.
La matriz es de doble entrada, conforme a dos repertorios fijos. Ambos repertorios son empiricos y se han elaborado en función del sistema de actividades comunicacionales óptimo y factible de INESCOOP.

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

2. De los niveles de comunicación
(Agrupación de los mensajes-tipo en niveles).

Conforme a la tipología de mensajes propuesta en la I.A. EINA Nº 2 (Ver "3. Repertorio de comunicaciones tipo, según receptores y tipo de contenidos"), se han detectado cinco niveles básicos de comunicación, que podrían distinguirse con las siguientes denominaciones:

NIVEL "A" : Comunicación Interna

NIVEL "B" : Relaciones Oficiales

NIVEL "C" : Servicios Técnicos

NIVEL "D" : Difusión Pública

NIVEL "E" : Acción Cultural

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

2.1. NIVEL "A" (Comunicación interna)

En este nivel de comunicación se incluye el conjunto de mensajes a través de los cuales se materializa la totalidad de relaciones entre los miembros internos del organismo. Es decir que en este nivel se sitúan todos los mensajes operativos, identificatorios y afectivos estables u ocasionales que permiten el funcionamiento colectivo (informaciones, órdenes, gratificaciones afectivas y estéticas, reconocimiento personal y recíproco, evidenciación de jerarquías o responsabilidades, satisfacción de valores y reglas de cortesía, etc.).

En tanto este conjunto de comunicaciones lleva implícita la identificación corporativa del equipo forma parte de la imagen y obra como potenciador interno: autopersuasión, adquisición de seguridad en el equipo y la organización, autoprestigio, solidaridad operativa, fiabilidad de las partes, etc.

Especto del citado repertorio de comunicaciones provisto en el informe 1.A. EINA Nº 2, este nivel coincide con el ítem 3.1.2. (Comunicaciones operativas internas").

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

2.2. NIVEL "B" (Relaciones Oficiales)

En este nivel de communicación se incluyen el conunto de mensajes que materializan la relación entre INESCOOP y las demás instituciones vinculadas con su gestión, estatales, privadas y mixtas (ministerios, cámaras, ferias, asociaciones, gremios, personalidades individuales, etc.).
A través de dichas relaciones se concretan las acciones de enlace e interdependencia, y la programación conjunta de la gestión.
Este nivel constituye el nivel de articulación superestructural del organismo, o sea el de la relaciones políticas o "diplomáticas", a través de las cuales se produce la inserción institucional del organismo en el contexto nacional e internacional.
Respecto al citado repertorio de comunicaciones provisto en el informe 1.A. EINA Nº 2, este nivel coincide con el ítem 3.1.2. ("Comunicaciones operativas externas").

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

2.3. NIVEL "C" (Servicio Técnico)

En este nivel se incluye el conjunto de mensajes a través de los cuales se materializa el servicio de asesoramiento directo al Sector, sea de modo individual (subsectores, individuos o empresas en particular) o de modo general (al sector en su conjunto).
Este nivel, por ser el de las comunicaciones de servicio específico, incluye un repertorio complejo de áreas internas, lo que no le hace perder su carácter unitario.
Respecto al citado repertorio de comunicaciones (I.A. EINA Nº2), este nivel incluye los ítems 3.1.3. ("Información técnica individual al sector"), 3.1.4. ("Información técnica general al sector"), 3.1.5. ("Transferencia al sector de nuevos desarrollos") y 3.1.6. ("Pedagogía directa sobre el sector").

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

2.4. NIVEL "D" (Difusión Pública)

Este nivel incluye al conjunto de comunicaciones a través de las cuales se materializa la presencia de INESCOOP en el medio social en general en sus actividades específicas.
Es decir que puede caracterizarse como el nivel de trasendencia social de la función de "asesoramiento y promoción del calzado español". El interlocutor es "la sociedad obrando como cultura del calzado" (productores, distribuidores y consumidores) en la cual "el sector" en particular está incluído.
Toda actividad de transcendencia pública queda entonces incluída en este nivel y, por lo tanto, respecto del citado repertorio de comunicaciones (1.A. EINA Nº 2), se corresponden con los ítems 3.1.7. ("Eventos típicos de presencia pública integral"), 3.1.9. ("Comunicaciones eventuales y especiales"), 3.1.10. ("Información general directa y periodica al sector y/o al público"), 3.1.11.("Información directa o indirecta por canales no propios al sector y/o al público"), 3.1.12. ("Promoción publicitaria general").

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

2.5. NIVEL "E" (Acción Cultural)

En este nivel se incluyen todas las comunicaciones no vinculadas de modo directo con sus actividades específicas, o sea aquellas actividades de promoción cultural que obran como eventos de autopromoción indirecta del sector y del organismo. Estas acciones son más de tipo "fundación" que de servicio técnico y por ende constituyen un nivel de imagen cualitativamente diferenciado.

Este nivel coincide con el item 3.1.8. ("Acciones fundacionales o de promoción cultural abierta") del citado informe (I.A. EINA Nº 2).

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

3. De los mensajes estables

Se entiende por "mensajes estables" a aquellos cuya emisión se reitera durante un período extenso sin alterarse su forma y que, por lo tanto, su diseño inicial posee vigencia permanente o al menos prolongada.
Los mensajes esporadicos, en cambio, son aquéllos cuya emisión es única e irrepetible o -lo que es lo mismo- que su forma varía con cada emisión.
Por ejemplo, en un mural informativo, el mensaje verbal es inestable, pero el mensaje gráfico es estable.
El diseño general de la imagen se basa en el conjunto de mensajes estables. Los mensajes inestables no inciden en el diseño inicial de la imagen general sino que, por el contrario es su diseño particular el que depende de esta imagen general.
Se han detectado catorce tipos básicos de mensajes estables a saber:

1. Marca
2. Equipo humano
3. Arquitectura
4. Equipamiento
5. Transportes
6. Utilaje standard
7. Utilaje de marca
8. Documentación
9. Comunicación Visual local
10. Comunicación acustica local
11. Comunicación mixta local
12. Ediciones graficas

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

13. Ediciones orales

14. Ediciones mixtas

4. Matriz.

A fin de visualizar en su conjunto la matriz elaborada se la ha volcado en un cuadro en el que se incluye la conceptualización de cada componente del repertorio, y de cada nivel, y la conceptualización de cada uno de los casos resultantes (textos en negro); proveyendose ejemplos ilustrativos de cada uno de estos casos (textos en rojo).

NOTA: Para garantizar la validez objetiva, vigencia duradera y, por lo tanto, la eficacia de la matriz se solicita del Equipo de Gestión que complete la información con un repertorio exhaustivo de las piezas de comunicación correspondientes a cada caso.

La matriz que se adjunta en borrador será corregida y completada con los datos que provea el Equipo de Gestión de modo de producirse la matriz definitiva.