

Introducció a la comunicació III
COMUNICACIO AUDIOVISUAL

Gener-març 1989
Anna Carrascal

Programa:

1. La comunicació audiovisual: conceptes generals.
2. El cinema.
3. La televisió.
4. Publicitat televisiva.
5. Video-clips.

Bibliografia:

- AUMONT, Jacques y otros: Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje. Barcelona: Paidós.
- COSTA, Pere-Oriol: La crisis de la televisión pública. Barcelona: Paidós.
- X CHION, Michel: Como se escribe un guión. Madrid: Cátedra, 1988.
- X GONZALEZ REQUENA, Jesús: El discurso televisivo: espectáculo de la modernidad. Madrid: Cátedra, 1988.
- X GUBERN, Román: Historia del cine, 2 vols. Barcelona: Lumen, 1973.
- X GUBERN, Román: La mirada opulenta. Barcelona: Gustavo Gili, 1987.
- LOPEZ-PUMAREJO, Tomás: Aproximación a la telenovela. Dallas/ Dynasty/Falcon Crest. Madrid: Cátedra.
- MCQUAIL, Denis: Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós, 1985.
- MARTINEZ ABADIA, José: Introducción a la tecnología audiovisual. Barcelona: Paidós.
- MOSCO, Vicent: Fantasías electrónicas. Barcelona: Paidós.
- X SABORIT, José: La imagen publicitaria en televisión. Madrid: Cátedra, 1988.
- TALENS, Jenaro: El ojo tachado. Lectura de Un chien andalou de Luis Buñuel. Madrid, Cátedra, 1986.