

IMAGEN Y COMUNICACION

Naturaleza de las imágenes ópticas: imagen icónica e imagen aicónica.-
Lenguaje verbal y lenguaje icónico.- Signo icónico y percepción óptica.-
Signo icónico y convenciones socioculturales: ejemplos.- Imágenes fijas
e imágenes móviles.

La imagen icónica fija.- El dibujo y la pintura: significaciones sociocultu-
rales.- Naturalismo y antinaturalismo en la representación plástica.-
Reproductibilidad técnica de la imagen (xilografía, litografía, etc.).-
La fotografía: su naturaleza semiótica.- Usos sociales de la fotografía.-
El cartel.- Los dibujos secuenciales de los cómics.

La imagen icónica móvil.- El cine: su naturaleza semiótica.- La televisión
y el videoteléfono.- El magnetoscopio (video-tape): características técnicas
y usos sociales.

Ecología de la imagen en la sociedad industrial.- La industria cultural y
los medios de producción y difusión de imágenes.- La producción de imágenes
como actividad especializada o no-especializada.- Hacia una revolución
democrática de la imagen.

Román Gubern

IMAGEN Y COMUNICACION

Román Gubern

Viernes de 10 a 11

.....
Naturaleza de las imágenes ópticas: imagen icónica e imagen aicónica.-
Lenguaje verbal y lenguaje icónico.- Signo icónico y percepción
óptica.- Signo icónico y convenciones socioculturales: ejemplos.-
Imágenes fijas e imágenes móviles.

La imagen icónica fija.- El dibujo y la pintura: significaciones
socioculturales.- Naturalismo y antinaturalismo en la representación
plástica.- Reproductibilidad técnica de la imagen (xilografía,
litografía, etc.).- La fotografía: su naturaleza semiótica.- Usos
sociales de la fotografía.- El cartel.- Los dibujos secuenciales
de los comics.

La imagen icónica móvil.- El cine: su naturaleza semiótica.- La
televisión y el videoteléfono.- El magnetoscopio (video-tape):
características técnicas y usos sociales.

Ecología de la imagen en la sociedad industrial.- La industria
cultural y los medios de producción y difusión de imágenes.- La
producción de imágenes como actividad especializada o no
especializada.-

Hacia una revolución democrática de la imagen.