

INESCOP: Apuntes sobre "identidad cultural".

1. Lo europeo español

Una imagen análoga a lo que el Renacimiento es para Italia.  
Culturalmente europea, pero diferenciada.

Por ejemplo; de lo Mediterráneo, lo occidental.

Los fenicios y sus colonias.

País de paso: lo itinerante.

Territorio de cruce de culturas: resemantización cultural permanente.

Marchas, avances y retrocesos; ejércitos, invasiones y conquistas

Exodos y migraciones, fronteras móviles.

Gente curtida a viajes.

Los "valores esenciales ambulantes" como opuestos a la frivolidad

La conquista de América, exploración y colonización.

El colonizador arquitecto y la exportación de la cultura.

Las Leyes de Indias.

Fray Bartolomé de las Casas.

Medina del Río Seco.

El Almirantazgo.

La Universidad de Salamanca.

La universidad española, diferenciada de las europeas.

La pintura culta: el Greco, Velázquez, Goya. Las Meninas de Pica-  
SSO.

El Barroco.

Las peregrinaciones a Santiago.

La Vía Láctea.

La ~~cruc~~<sup>cruche</sup> de Vieira como imagen de marca y pasaporte europeo.

*Coquille de Saint Jacques.*

### 3. Lo árabe

Los árabes cultos: el arte y el refinamiento.

La Alhambra y la Arquitectura.

Acequias y acueductos.

El agua y los baños.

La cultura de la comodidad.

El "patio" en lugar del "atrio": el fresco interior.

Lo húmedo de los jardines contra lo seco del desierto:

El "oasis" arquitectónico.

La agricultura árabe.

El caballo árabe (andaluz) llevado a América.

La marroquinería y las sillas de montar.

Las maletas y lo transportable.

El trabajo moro del cuero.

Alfabeto mozárabe sobre pergamino. (Vocales pequeñas sobre las consonantes).

Estilización de una tipografía nacional asociada a la mozárabe.

El diseño y racionalización de la gráfica acompaña la institucionalización del idioma castellano.

Las formas verbales: "lonja" por "loggia".

La numeración arábica.

(Debido a la importancia de la exportación conviene aceptar la competencia francesa y su apropiación de lo árabe-andaluz).

2. La geografía, el clima y la naturaleza.

Las "temporadas", o sea las cuatro estaciones y sus paisajes.

Los respectivos productos agrícolas.

Campos de olivos y girasoles.

Soria y los trigales castellanos.

Los prados verdes del norte.

El ganado y sus marcas. El pirograbado y el pergamino.

La luz y el color.

La luminosidad respecto del resto de Europa (no de América)

El segundo país montañoso de Europa.

El mar que la rodea