EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

PARA INFORMACION DE LA ESCUELA:

ACERCA DEL ASESORAMIENTO SOBRE IMAGEN Y COMUNICACIONES A INESCOOP

(Asociación de investigación para las industrias del calzaso y Conexas) ELDA - ALICANTE.

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

1. INESCOOP es un instituto de asesoramiento y promoción de la industria española del calzado. S urge básicamente como un laboratorio de ensayos de materiales y productos y evoluciona hacia el rol de asesor integral de ese sector de la industrial, incluyendo control de calidad, diseño, moda y acción cultural.

2. La aspiración a este ripo de desarrollo sumada a la conciencia de la actual crisis del sector, empujan a INESCOOP a recurrir al apoyo de disciplinas e instituciones vinculadas con la imagen, el diseño y la cultura. En junio de 1979 contacta con organismos como la Fundació Joan Miró, la Escuela de Diseño Textil de Barcelona, el Instituto de Promoción Industrial de Valencia, la Escuela EINA, el Barcelona Centro de Diseño y otras.

3. La mayor diversidad de recursos de EINA respecto a las demás organismos inclina a INESCOOP a elegirla como interlocutor para elaborar su proyecto de desarrollo. Entre Junio y Diciembre de 1979 se realizan una serie de contactos de trabajo de cara a una posible institucionalización del servicio de asesoramiento sobre imagen y comunicación.

4. Con fecha 1-1.80 se firma un contrato por un año por el asesoramiento sobre las acciones de comunicación en curso y la programación del rediseño integral de la imagen de INESCOOP. Dicho contrato absorve exclusivamente el "consulting"; no incluyendo ninguna labor de diseño, servicio que se contratare por separado.

5. Para prestar el servicio de consulting contratado la Junta Directiva de EINA destacó un equipo mixto compuesto basicamante por los responsables de las distintas áreas pedagógicas de la Escuela,a saber:

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

Josep Alemany Barris

Norberto Chaves Martinez

Juan Lahosa Puigferrat

Maria Antonia Miserachs Ribalta

Xavier Olivé Aleu

Carles Riart Llop

Maria Mercè Valeri Ferret

6. Durante los primeros cuatro meses, además de todas la tareas de asesoramiento directo y personal -en Elda o Barcelona- se han emitido siete informes, con el siguiente contenido:

Nº 1 Método operativo para la recepción del servicio de asesoramiento de EINA por parte de INESCOOP

Nº 2 1- Caracterización de la labor de definición de la identidad.

2- Matriz operativa de la labor de definición de la identidad, conforme a la relación con los receptores tipo.

3- Repertorio exhaustivo de tipos contenidos emitidos.

Nº 3 Texto de identidad

Nº 4 Programa de marca

Nº 5 Demanda de Diseño de Marca

Nº 6 1- Acta reunión INESCOOP-EINA 11-3-1980

2- Acuerdo plan de trabajos conjuntos INESCOOP-EINA, para período 18-3-80/12-4-80.

Nº 7 Acta reuniones EINA-INESCOOP 15-4-80

7. El archivo de la Escuela cuenta con todo el material informativo, que incluye documentación de INESCOOP, textos completos de los informes, muestras piezas gráficas actuales de INESCOOP, recortes periodisticos, etc.

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

9. Para mayor información puede consultarse a cualquiera de los miembros del equipo a cargo del servicio.