

INESCOP

Repertorio de canales de comunicación de imagen

Se propone la siguiente clasificación:

A. Canal indirecto (o no-específico).

Se trata del conjunto de canales cuya función específica no es la de emitir imagen pero ~~son~~ tienen un peso decisivo en la definición de dicha imagen.

En este grupo pueden registrarse los siguientes "discursos imaginarios":

- A1: La infraestructura arquitectónica.
- A2: El equipamiento interior y exterior.
(conjunto de útiles móviles)
- A3: El instrumental técnico.
(conjunto de útiles especializados: material de laboratorio, diseño, etc. - Puede considerarse un subconjunto de A2).
- A4: El material teórico o conceptual.
("soft-ware" o conjunto de la información básica: biblioteca técnica, archivos de todo tipo, documentales y administrativo, etc.)

B. Canal intermedio (o semi-específico)

Se trata del conjunto de canales cuyas funciones "de-imagen" y "no-de-imagen" son prácticamente equivalentes no distinguiéndose un predominio o una especificidad que las oponga.

En este grupo pueden registrarse los siguientes "discursos imaginarios":

- B1: El personal humano mismo.
(imagen integral y conducta de las personas).
- B2: Exposición visual y auditiva ^{permanente} ~~del~~ ~~conjunto~~ ~~de~~ ~~mensajes~~ ~~intencionales~~ ~~informativos~~ ~~del~~ ~~funcionamiento~~ ~~del~~ ~~organismo~~:
(conjunto de mensajes intencionales informativos del funcionamiento del organismo: stand muestras, audios de eventos, etc.)
- B3: Papelería General.
(conjunto de soportes de comunicaciones variables internas o externas; papel, sobres, formularios de uso rutinario, etc.)
- B4: Señalización Gráfica.
(conjunto de mensajes verbales fijos de información de los usos de la infraestructura)
- B5: Publicaciones.
(Conjunto de materiales ~~informativos~~ informativos editados por la institución).

G. Canal directo (o específico).

Se trata del conjunto de canales específicamente abiertos para la emisión de imagen, o sea de discurso acerca de la identidad de la institución, y que en general carecen de otra función.

En este grupo pueden registrarse los siguientes "discursos imaginarios":

- C1: Publicidad Urbana.
(Conjunto de mensajes ^{publicitarios} principalmente visuales instalados en la vía pública.)
- C2: Publicidad editorial.
(Conjunto de mensajes publicitarios en periódicos y revistas).
- C3: Periodismo.
(Conjunto de textos informativos publicados en ~~periódicos~~ periódicos y ~~revistas~~ revistas).
- C4: Emisiones radiales y televisivas.
(Conjunto de mensajes publicitarios y/o informativos emitidos por estos canales).