



MEMORIA EXPLICATIVA DEL PROYECTO PARA UN STAND DEL CIT (Centro de Iniciativas y Turismo de la Comarca del Valles) EN LAS FERIAS DE LA ASCENSION.

A) FUNCIONES A CUMPLIR:

- 1ª Convertirse en simbolo dela feria
- 2ª Divulgación de las actividades del CIT
- 3ª Captación de nuevos socios
- 4ª Posibilidad de recibir a visitas
- 5ª Posibilidad de ofrecer actuaciones en directo

B) CONDICIONANTES:

- 1ª Utilización del color amarillo como simbolo utilizado normalmente por el CIT

C) NUEVAS POSIBILIDADES DERIVADAS DEL PRESENTE PROYECTO:

- 1ª Retransmisiones directas a traves de la Emisora Local
- 2ª Centro de información general de la Feria
- 3ª Recepciones colectivas (dado su capacidad)

D) QUE SON LAS FERIAS DE LA ASCENSION:

Fiestas eminentemente populares, ya que son visitadas por toda la comarca (exhibición industrial, ganadera, competiciones deportivas, artisticas) feria de atracciones.

F) QUE ES EL CIT?

Centro de Iniciativas y Turismo de la Comarca del Valles. Es un centro de promoción cultural, encaminado con sus actividades a la gente joven (concurso de arte joven, happening, festivales de música) o a la gente de cualquier edad

(conferencias, cine-forum, teatro).

Al hacernos estas preguntas y al estudiar las distintas funciones en el mismo orden en que las anotamos, posibilita el apoyar el proyecto en un estudio racional de función-forma o forma-función en la que apoyar nuestros estudios.

ARGUMENTACION DE LA IMAGEN FORMAL RESULTANTE:

EL PORQUE DE UNA CAJA.

- a) Elemento contenedor de todo el material expuesto en la feria
 - 1º La caja es un símbolo iconico de feria de muestras
 - 2º La caja es receptiva, esta abierta a cualquier tipo de comunicación como imágen del CIT
 - 3º Es facilmente accesible, pero a la vez inquieta la curiosidad del visitante, le invita a entrar y le predispone a recibir la información que se le facilita.

EXPRESADO ESQUEMATICAMENTE.-

FUNCIONAMIENTO

Caja de manera accesible al estar abatida una de sus tapas, recubierta de tela asfáltica y lona amarilla para evitar las inclemencias del tiempo.

Para atender a los visitantes y posibilitar su información, es necesario que existan unas azafatas que se conviertan en símbolos móviles debido a sus uniformes, unos monos de color amarillo con la marca del CIT impresa en la espalda, el mobiliario que hay en el interior esta embalado con papel Crafi excepto en superficies que sean de mayor utilidad (sobres mesa, asientos silla etc,) dichos elementos dan énfasis a la simbología expresa.

Un pasillo de moqueta desde el borde de la tapadera hasta el fondo, invita al visitante a entrar en su interior. Su espacio interno de una amplitud de 4 x 4 m. utilizables para el público, mas los 4 m. de la tapa-rampa le convierten en un lugar propicio para reuniones, actos culturales etc. que el CIT desee programar durante la feria. En el fondo se ha pensado un espacio de 4 x 2 m. reservado a reci-

bir visitas o despacho de uso privado.

Las proyecciones de películas de festivales musicales o actividades del CIT se podrán proyectar en la pantalla móvil, que cuando requiera ser utilizada descende el techo quedando un lugar cerrado. La proyección se realiza desde el interior del stand al exterior.

IDEAS EXPRESADAS

MEDIOS

Feria de muestras	= Caja container inclinada - Muebles embalados
CIT	= Caja-espacio receptivo
Feria	= Lona (Imagen festiva)
Información	= Azafatas, folletos, fotografías, emisiones radiofónicas
Receptividad	= Caja abierta accesible, posibilidad de recepciones, films, actuaciones person.
Imagen CIT	= Marca, lona amarilla, vestuario azafatas
Accesibilidad	= Pasillo de alfombra
Comunicativa	= Imagen total

HISTORIAL:

Después de estudiadas distintas posibilidades para el diseño del stand y analizadas todas las funciones que debía cumplir, enumerándolas dando prioridad a unas sobre las otras, han configurado un proyecto que creemos las reúne, dándole una fuerza expresiva que era requerida en un tipo de instalación provisional que competiera en un espacio abigarrado, y recargado de información como en una feria de muestras.