EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

80 al 83 ?

TREBALLS DE RECUPERACIÓ PROJECTES 2on. D. GRÀFIC

(per entregar el dia 22 de setembre a EINA)

IMAGEN Y PROMOCIONS DE VINOS

Datos del pedido: Promoción de vinos (blanco y negro) mediante la imàgen de producto y un folleto de promoción para su distribución en los puntos de venta habituales. Los precios de los vinos, de calidad media, con alrededor de las 180 ptas.

Necesidades

a) Folleto

b) Etiqueta

c) Etiqueta denominación de origen

d) Símbolo denominación de origen

a) Folleto.Promoción de los vinos y también de las bodegas, La portada, el texto y el tema serán a elegir, así mismo también el tamaño. Tintas: 4 (Planas o cuatricromia)

b) Etiqueta. Texto:

VINYA VERMELLA

1977

Negre

Bodegues Catalanes. Vilafranca del Penedès.

75 cl.

VINYA SOL

Blanc

Bodegues Catalanes . Vilafranca del Penedès.

75 cl.

Tamaño a elegir. Tintas 4 (Planas o cuatricromia)

EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA

c) Etiqueta denominación de origen. Texto:
ORIGEN PENEDES
Tamaño a elegir. tintas 2 (Planas)

Presentación: Boceto, Original y Memoria esplicativa del proceso de trabajo y justificación del diseño. El tipo de botella es libre.

También caldrà presentar tots els treballs que hi han pendents de tot el curs, per a qualsevol aclariment podeu trucar a:

J. Mir i J. Nolla T. [redacted]
C. Serrahima T.
M. Eskenazi T.
L.Geest i Hoverstard