EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

GLOSARIO

signo
canal
lenguaje
comunicación - significación - información
imagen
verbal / no-verbal
identidad o discurso de la identidad
traducción / reformulación / transmutación).
~~transmutación~~
denotación - connotación
interpretación
~~decodificación código - codificación - decodificación - codificar~~
lectura
registro sensible
asociación
metáfora - metonimia
cruzamiento / re-cruzamiento.
representación
rasgo distintivo
discurso
mensaje
niveles de lenguaje
referencialidad
semántica
índice
ícono
símbolo
semiótica, semiología / semiótica
~~semiótico~~
~~significación~~
~~información~~
gestalt
huella : índice / ícono

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

GLOSARIO

receptor
emisor
comunicación mítica-personal
~~codificación~~
contigüidad/semejanza
objeto referencial
referente
selección/combinación
paradigma/sintagma
significante/significado
asociación libre
contexto o discurso tipo
niveles de significación
metalenguaje
"sistema de signos"
sincretismo semiótico
sincrético - homogéneo
fetiche/fetiche de identidad
símbolo: signo de re-conocimiento
sustitución
objeto metonímico
metonimia
~~huella: índice-icono~~ discurso imaginario/imaginarios discursivos
ilusión de realidad o efecto referencial
mímesis
expresividad - función expresiva
retoricidad - función poética
perversión del mensaje
linealidad/no-linealidad del discurso
diagrama
~~código~~

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

GLOSARIO

~~discurso imaginario~~ códigos - codificado - codificación - ~~codificado, codificación~~ decodificación - recodificación

"originalidad" o atipicidad de código

arbitrariedad

racialidad del código

~~decodificación~~

repertorio

oclusión o semiosis negativa

trabajo de la identidad.

intercambio de identidad.

conflicto / conflictividad

represión / cultura como represión

libido / pulsión libidinal.

histeria / mensajes contradictorios / perversión

trans-lingüístico / trans-verbal

mito

rito

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

Beca Escuela-

(1) Propuesta de experiencia investigativa en comunicación.

Definición de la casa ideal y revisión de varias casas en una Experiencia ~~Visio~~ Auditivo-Tactil-Olfativa como recorrido de entorno.

(Posible ~~detección y~~ sensibilización urbana:
(detección de conflictos: experiencia colectiva de
(uso reflexivo del entorno urbano).
(Grabación de sonidos urbanos.
(Registro fotográfico.
(Análisis de experiencias de itinerarios, especialmente
(los no-nocionales o cruciales.
(la ciudad como fuente de sensaciones con sentido).
Experiencias de alteración de roles y circunstancias
y lectura de alteración de sentidos.

La sensibilización acerca de la eficacia de los sentidos reprimidos en la comunicación urbana.
La cotidianeidad urbana como experiencia semiótica múltiple.
Desarrollo de un método de sensibilización acerca de la eficacia de los mensajes reprimidos o subliminales.
Experimentación de métodos de "metacomunicación": la comunicación de los niveles no conscientes de la comunicación urbana.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB.

(2) ~~Provisión de un repertorio de modelos de experiencias comunicacionales aplicables a la sensibilización urbana.~~

El concepto de sensibilización urbana: la recuperación de formas y contenidos comunicacionales marginalizados por las formas de comunicación urbana legitimadas y jerarquizadas.

La comunicación para-institucional:
la vida urbana y el body-art en sentido estricto:
la comunicación corporal. La comunicación como artefacto indumentario e identidad: moda y anti-moda
Hipertexto como discurso: lectura consciente y lectura subliminal.
Sensibilización: la conciencia como posibilidad y la conciencia como actividad: el ejercicio de leer como práctica liberadora.
La lectura como descubrimiento de los mensajes ocultos. La lectura no deseada por el emisor.
La alteración del tiempo de lectura como alteración del mensaje: la ~~dilación~~ concientización de las capas subliminales del mensaje.

La relación experiencia grupal/experiencia social.
La primera como piloto de la segunda.

Experiencia de utopía urbana: las ciudades deseadas
I la intersección de ciudades deseadas.

* La representación de un cuadro o reproducción del cuadro o recreación.

La teoría como explicación a posteriori. o concientización de los procesos de la experiencia.
Si potencio la acción no consciente

CLASE DE TERMINOLOGÍA

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

* Logotipo.
* Marca y "heráldica".
* Anagrama.
* Blister

Tipografía < sistema de impresión / Tipo de letra.

Utilidad de preparar un juego "ad-hoc" de diapositivos.

(Porqué no poner un ejercicio a los cursos de Fotografía: "documentar una clase con imágenes didácticas".)

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

Imago.
Consultores en identidad corporativa y comunicación.

GABINETE DE IMAGEN.

Aula
Servicio
Mesa
Taller
Grupo
Consultoría
Equipo
Estudio

GRUPO IMAGO

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

FULLA-CURRICULUM

NOM: XAVIER OLIVÉ

LLOC I DATA DE NAIXEMENT: BARCELONA 21-3-48

LLOC DE RESIDENCIA: BARCELONA

ACTIVITAT PROFESIONAL: COORDINADOR ESTUDIS EINA

ESTUDIS I FORMACIÓ:

DISSENY

PRINCIPALS MOSTRES COL.LECTIVES:

II GRANOLLERS (ART JOVE)
TRA 73
COMUNICACIO ACTUAL HOSPITALET
I MOSTRA INT. TRAMESSA POSTAL

MOSTRES I ACCIONS PERSONALS:

IMATGES SOBRATLLADES Collejui Arquitectes Abril 1973
REALITAT 2 Sala Vinçon Abril 1974
LA AMBIGUEDAD DEL LENGUAJE Congreso Psiquiatrie de Grupo Español Sitges 73
"LAS BELLAS ARTES" EINA DEC 1974 // Juny 1974
"TRANSCRIPCION DE UN CUADRO" EINA MARÇ 1975
"ESCULTURAS AL AIRE LIBRE" EINA Juny 1975

REALITZACIONS MONUMENTALS:

"PEATONES" VALLA EN LA C/ TUSET BARCELONA Octubre 1974

PUBLICACIONS PERSONALS:

REALITAT 2 - ALEXANDRE CIRICI - ANNA MOIX - A RAFOLS - CASAMADA

MANIFESTACIONS PÚBLIQUES:
(Conferències, taules rodones, intervencions, organitzacions, etc.)

"ADLAN 36-39" COL·LEGI ARQUITECTES ~~EINA~~

ORGANITZACIONS: "I MOSTRA INT. TRAMESA POSTAL "EINA
"ENTORN DEL TRONC" EINA

PREMI FAD INTERIORISME 1973
LAUS 1975

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

~~DE LA PARTE "A"~~

~~TEXTO GENERAL~~

1.0 INTRODUCCIÓN ~~A LA "PRIMERA PARTE":~~ ~~LOS CANALES~~

1.01 caracterización general

~~A.0.2~~ 102 Finalidades.

1.03 Modelo

1.0.4 Requisitos básicos

4.1 Restricciones

4.2 Selección de Muestras

4.3 Contextualización socio-cultural de la exp.

4.4 Pluralidad

EINA Centre Universitari
Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

	EXPERIENCIA ~~EA~~	MEDIOS DE LA ~~MUESTRA~~ EXPOSICION DE LA MUESTRA	MEDIOS DE LA 2ª EXP. de la MUESTRA	Documentación Final
A-1	FACIL	Direct: piezas de rep materiales	Direct: se conservan las muestras.	Se conserva
A-2	GUSTATIVO	Direct: pasa inquiere.	~~Direct~~ Direct: se reproducen las muestras.	Se documenta verbalmente
A-3	OLFATIVO	Direct: esencias artificiales o mat.	Direct. se reproducen	Se documenta verbalmente
A-4	AUDITIVO	Indirect: cinta magnética	Indi: idem	Ind. idem.
B-1.	FOTOGRAFIA.	Direct: objetos "naturales"	Direct: objetos "naturales de C pers	Documentación fotográfica
B-2.	VOZ	Indirect: grabación de interpretación	Idem.	Idem
B-3.	CUERPO.	Direct. "actuación"	Direct.	Indirect. Video.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

0 Introd General al Seminario. → N.

-1 Introd. a la Primera Parte.

4.1 4.2 4.3 4.4 → Textos particulares de c/ experiencia

2 Introd a la Segunde Parte.

B.1 B.2 B.3 → Textos particulares de c/ experiencia.

3. Conclusiones teóricas del Seminario → N.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

Oriol · Guillem.

---

1. Redactar índice definitivo.
2. Ordenar material total y completo.
3. Entrega a GIMPER.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

Conclusiones.

Recomendable como ejercicio de sensibilización sobre la dimensión cultural profunda de la cotidianidad. (el sistema de conducta).

Óptimo para un curso pre universitario de orientación vocacional.

A los aspectos teórico-~~técnicos~~ Prácticos (específicos) de la experiencia
B los subproductos (efectos secundarios) de la experiencia

A.- el cumplimiento de los objetivos del curso y sensibilización de los participantes.
B.- los efectos de desinhibición y fluidización de la comunicación entre los participantes. la terapia grupal que supone.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

Xarès: Audicio Rodà ausent Romeu
Alumno bajo para texto

- Glosario de categorías o ~~Conceptos~~ teóricos específicos o instrumentales.
- ~~Bibliografía~~ Referencias bibliográficas. El seminario solo constituye una experiencia productora de materia prima para un posterior procesamiento teórico.
- Alternativas para los alumnos: la "sensibilización" y/o el conocimiento. (En cada caso es una tarea ulterior de cada uno).
- (Repasar la temática de ejercicios (Leer textos "íntimos" míos). (Pulirlos un poco). Texto Perenne: disciplina de circunstancias.

Enrique machista:
"Prostitutas y trasnochadas".

Lingüística y Estética

Final 3ª Parte

* El lenguaje Hojas de Hierba — ~~Lingüística~~

* 0. Introd. al Seminario

* 1. Esquema del Seminario

* 2. Ejes de relectura — El ritmo del exto.

* 3. Glosario.

4. De la teorización de la experiencia

5. Posible Bibliografía

---

3. De la interdisciplinariedad de la experiencia

~~El ritmo del texto~~.

Un registro del exp-

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

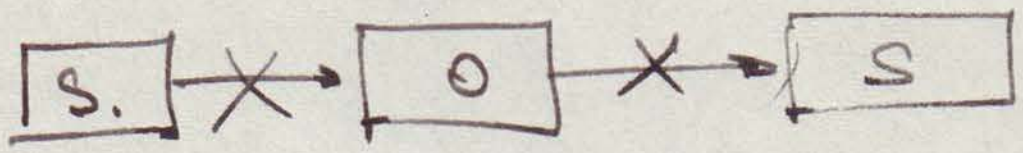
~~Los fetiches.~~

(1º) Identificación de objetos. por su silueta

la reducción ala silueta, la huella.
El concepto de ~~indicación~~ indice
la huella : este indice e icono.
Cuando se cumple simultáneamente
una relación de entidad y una de similitud.

(2º) Identificación de la personalidad del dueño por sus objetos.

los fetiches de la identidad
los símbolos de la identidad.



EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

2. La indumentaria

El objeto
- descripción de las prendas.
- valoración económica
- procedencia
  - compra
  - regalo
  - otro

→ ficha → identifica la personalidad del dueño.

El disfraz como apropiación de "otra" identidad.

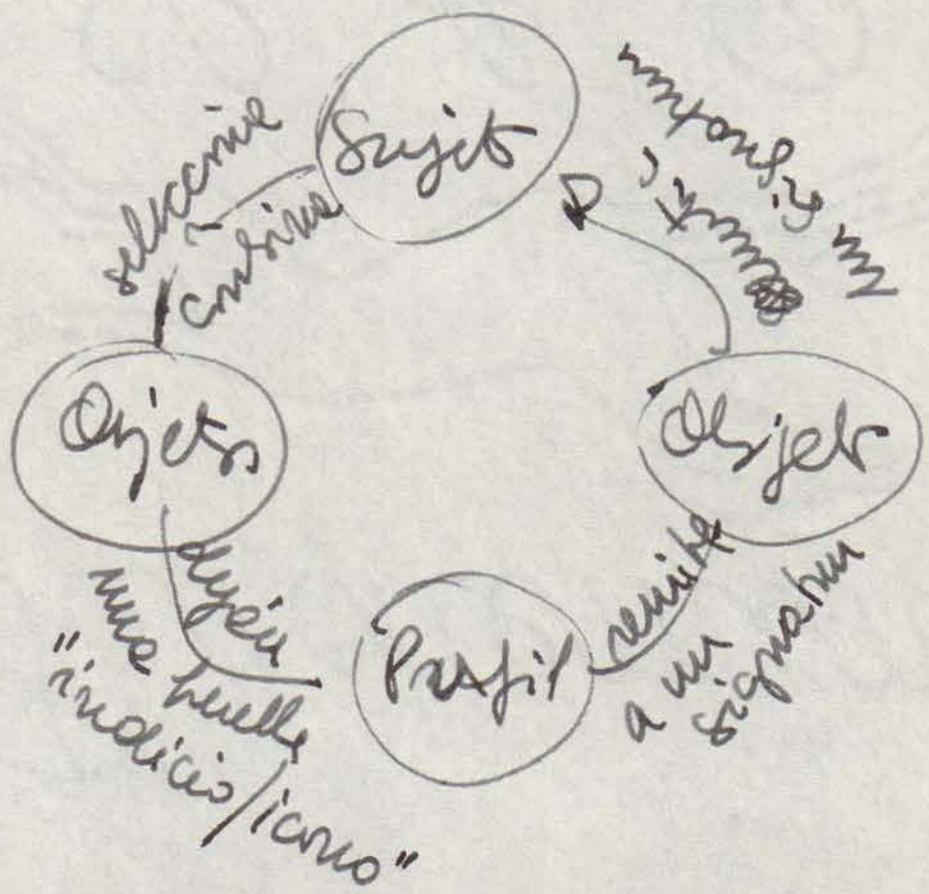
Lectura de la propia imagen.
Contrastación con otras lectoras.

La paradoja de la "naturalidad" ~~de~~: la "identidad real" ~~de~~ o "actuación inconsciente".
El disfraz como desenmascaramiento de la "ilusión de naturalidad"
La moda como actuación colectiva de una fantasía colectiva: el ~~ego~~ ego-ideal que se autoconstruye destruyéndose. o que se identifica ~~en~~ en el acto de desidentificación. La moda-role sólo en el momento - inestable - de la ruptura

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

Comentarios sobre los ejercicios.

1. Del objeto al perfil y del perfil al objeto. (ejercicio bisagra entre 1ª y 2ª parte).
2. De los objetos al sujeto y del sujeto a los objetos



Sus objetos y su lectura (los objetos del "otro")
los lectores — perfil - objeto
— colección de obj — personalidad del sujeto

El fetiche de la identidad → : el bolso.
~~los~~ (los objetos como fetiches)
El concepto de fetiche.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

3. El rostro

El trabajo sobre el rostro y "el trabajo del rostro"

El maquillaje: "el otro yo"
los espejos: simples, simuladores, lupa y deformación ("el trabajo de la cara")

3. La gestualidad

manipulación de la ropa. el uso gestualización del texto: la gesto sin voz
el lenguaje de los objetos.

→ Maneras de relacionarse y breves modelos
Lenguaje de los objetos

Las "perversiones de uso": el modo de manipulación de la prenda.

4. La voz → Recuperar material fotográfico diapos + cinta grabada

La voz y la identidad

Descubrir la imagen a partir de la voz.
La "interpretación".

La voz sin imagen la inflexión de la voz
el timbre. Sielgud. El disco de Carlos Saura.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

1. ("As you like it")

2.

3.

4.

5.

6.

"Luxindex"

Recomendaciones para la "lectura de la vz"

(trans-reisal?)

(1.) la vz como canal de un código expresivo: la función emotiva ~~o descriptiva como~~ o ~~manifestación~~ comunicadora del temple del sujeto emisor.

(2.) Detección de identidad del sujeto y de ~~la~~ su circunstancia existencial.

(3.) Atención al pasado de modulación del temple (especialmente en Ricardo II): la altibajos de un estado.

"Luxindex"

...del cuerpo

...ry IV) ~~Hotspur~~ "Henry IV"

...melancolía la muerte. ...Candidia ...e que acabe ...e la pensión)

...lugubre

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

1. (

El deforme esclavo

2. Caliban & borracho & nana sus fantasías & ("the Tempest")

3. Harry Percy (soldado defendiéndose del cargo de insubordinación ante su rey Henry IV) ~~"Hotspur"~~ "Henry IV"

4. Hamlet.

~~Ha fallecido la madre~~ El monólogo sobre la melancolía

El monólogo sobre la muerte.

5. Lear. (La muerte de Lear ~~el cuerpo~~ Cordelia en sus brazos, el de su hijo que acaba de ser colgado ~~en su cuarto~~ en la prisión)

6. Richard II. derrotado por Henry Bolingbroke se despoja de la corona..

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

* 1.º All the world's — Vrz de Louise natural. clínico
Vrz de Fielgud.

2. Lorenzo. (Merchant of Venice) - Vrz de Louise natural. enamorado

* 3. The tempest.
Caliban (horrendo). (intego)

* 4. Mercutio (Romeo & Juliet). Vrz joven muy rápido y exalta

5.
6. 2 Sonnets

* ~~Hamlet~~ anteúltimo - final

* Richard II. al medio / cuando se pone triste hasta "should sing".

1
2.
3.
4.
5
* 6. Hamlet
* 7. King Lear — completo — viejo

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

Alternativa 1.

① El grupo completo escucha la cinta
Simultáneamente cada individuo
va registrando denotaciones y connotaciones en un papel.

② En un punto se interrumpe y en lugar
de escuchar todos comentan lo ~~que~~ sigue
en voz alta y queda grabado en otro casette

③ En un cuarto de persona escuchan la banda
sonora y la comentan de modo que quede
registrado en otro casette.

Simultáneamente en otra aula el grupo realiza
la experiencia ①

Concluidas las dos experiencias se reunen todos
para escuchar ~~la~~ el casette producido en ③

Una persona del grupo va leyendo sus notas y
la demás van buscando las suyas.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

CARA I

~~258~~ 260/282

- ~~235~~ 248/ "Mirentone a ~~la Vida~~" y yo
- 278/82 "Tumeno y Muria
- 308/329. ruido de calle Via Lactea
- ~~35~~ 370/411 ruido del Palau (empezar cuando sube el volumen v 380
terminar antes de la guitarra.

~~- 330~~ -330 → ~~(escucha de noche)~~

~~- Pink Floyd.~~

CARA B

- 008/10 oreja
- 080 final Wakeman

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

SIGNOS Y CANALES.

4º Clase

El registro auditivo.

El signo sonoro.

(1) Secuencia sonora → interpretación del acontecimiento.

NO ✳ Dado una anécdota → definir su "banda sonora".

Llamar a amigo de Toni (musicólogo) –

(3) Music from the body.

(4) Escuchar la cinta mía. (el sábado).

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

Depeches y bris

1. Suicio Waters - murmullos.
2. Grabación en estudio. — ~~La~~ radio. Radio Pink Floyd.
3. ~~Radio Pink Floyd~~ la recitame a la vida
4. ~~radio Pink Floyd~~ Alan Poems.
5. ruido Pelau — ~~radio Pink Floyd~~ voces
6. final Watermans

* Acorde ruido Palau (comienza en la primera nota del piano).
* Pink Floyd (entre acorde de la guitarra)

(- - - - -)

retomar ~~despues~~ final de guitarra

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

Pink Floyd. | inicio Music from the body |.
Ruido en el estudio.
Radio real.
Palau
Pink Floyd: the Machine / Ruido gente / radio
Radio murcia
Alan Parsons
Ruido del cuerpo
Gran final
Aplausos.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

SIGNOS Y CANALES.

3º Clase. 11-2-82

El registro olfativo.

1 Identificación de la fuente de cada olor = y asociaciones de contexto.

3 Variación de condiciones de lectura. (concentración). del mismo perfume. (en distintas pieles).

2 Caracterización de usuarios de cada perfume y su fundamentación ~~de la clase~~.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

SEGOVIS 7 CANALEJ.

2º Clase 11.2.82.

El registro gustativo.

A. líquidos en distintos recipientes.

BC " " igual recipiente cambiando de color.

B Un alimento en distinta textura.

D. " " frío y caliente.

A. A1. Vino. / Tinto. "Copa de vino" Copa Chato Vaso

Descriptores diferencias de sabor, textura y olor.

A1. Vinotes y el mismo líquido.

B. Zanahoria / rayada / en rodajas / dados.

D.

Telón olfativo

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

*Gusto: comida de recipiente
comida de cole.

*Sonido: y cole.

Asociación de registros de distinta índole.
Ej: textil, olf. y auditivo en Cosmético.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

PRIMERA PARTE

Procesamiento del material de "Signos y Sonidos."

② Ordenamiento ~~del~~ de la materia prima.

① Descripción de ~~la~~ cada experiencia; su mecánica. optima.

② Análisis del material escrito

③ Elaboración de conclusiones.

Bibliografía

"El lenguaje en relación con otros sistemas de comunicación".

"Signos motores para "sí" y "no"."

en NUEVOS ENSAYOS .... Siglo XXI.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

Experiencia Semiótica

Semiótica de la experiencia ~~estética~~.

el discurso sobre el sentido

su "tecnología analítica"

la semiótica (y sus hermanas "naturales")

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

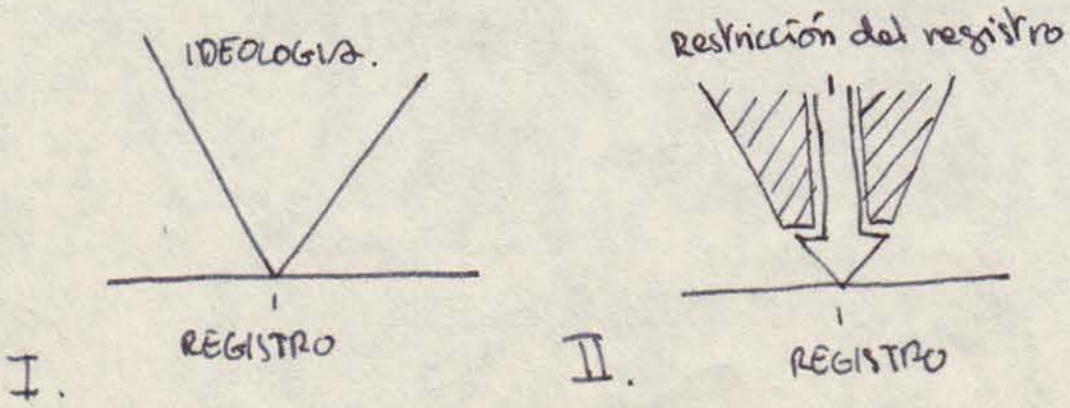
semiología de la percepción

hipótesis de trabajo

I Universal: el condicionamiento ideológico de la lectura

II Particular: el condicionamiento estructural del registro parcial

Por ende el trabajo está situado en el terreno de la semántica, no en el de la retórica; solo tomada en consideración cuando existe algún tipo de incidencia sintáctica (caso de las colecciones)



EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

Canales: la alteración semántica apunta al entorno.

a) la ~~regis~~ restricción del canal apunta a la alteración de las condiciones subjetivas del registro.

b) la restricción del canal apunta a la alteración de las condiciones fisiológicas del registro.

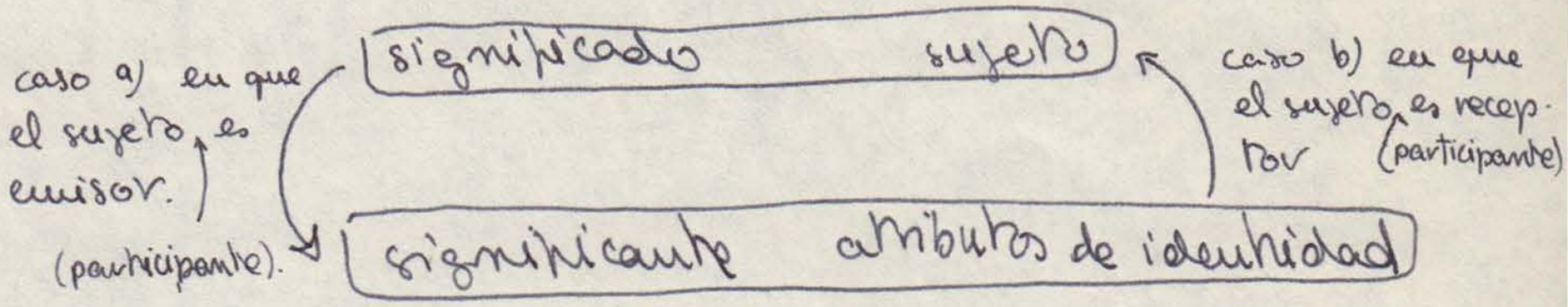
~~Canales~~: ~~la atención semántica apunta, en la experiencia, al exterior~~

Signos: la atención semántica apunta, ~~en la expe-~~ ~~riencia~~, al sujeto. (por la descodificación de objetos codificamos la identidad).

Experiencia de decodificación de los signos de identidad:

a) por lectura de mensajes de identidad espontaneos (caso fetiches).

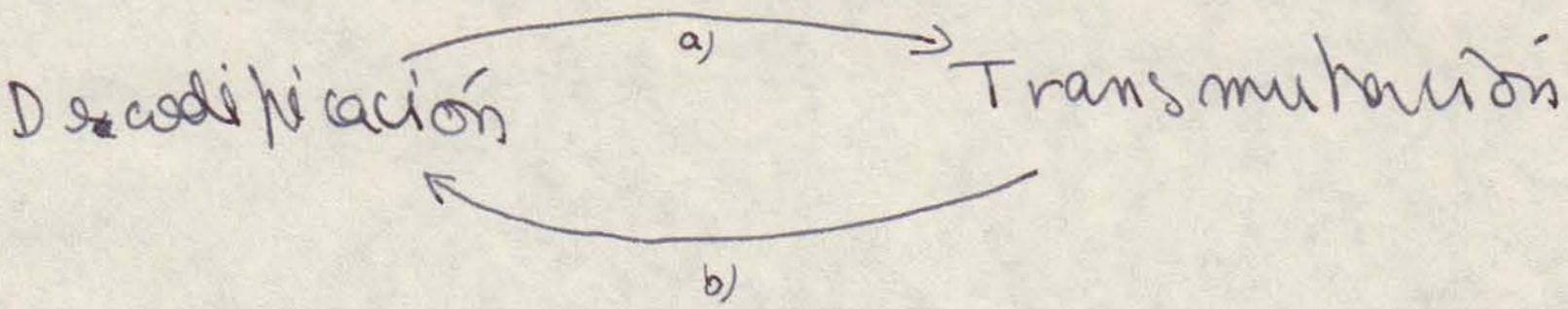
b) por lectura de mensajes de identidad alterados artificialmente* (caso la voz).



* Un ~~sujeto~~ sujeto construye otro sujeto con la codificación de ~~los~~ atributos de identidad correspondientes a ese otro sujeto.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

Los dos tipos de experiencia ~~posibles~~ se sitúan en



EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

DATOS GENERALES TÉCNICOS DE LAS EXPERIENCIAS.

* Para ~~esta~~ organización de la experiencia el numero óptimo de personas sería no menos de 10 participantes. Si el numero fuera menor deberán ser del mismo grupo de pertenencia (la misma subcultura).

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

Signes y Sonidos
Una exploración de los lenguajes no lineales

Experiencias sobre campos de comunicación
desde la propia imagen al entorno

Coordinan: ~~A. Chaves~~ Xavier Olivé y Horacio Chaves

Participan: ——————— D.E Lohse.

Martes y Jueves 17hs.
21 de Enero al 30 de Mayo 1982
Instituto Goethe
Plazas limitadas.

Signos y Sonidos.
(los lenguajes ~~no~~ no municados).
Una exploración ~~sobre un~~ Aventura en el mundo
~~el mundo~~ de los lenguajes silenciosos. de los lenguajes silenciosos

El museo del oro de Bogotá.
La "pelota liquida" desaparece

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

ENERO: 19/21 26/28 → "sensrici"

FEBRERO: 2/4 9/11 → "indumentene"
16/18 23/25 → "maquillaji"

MARZO: 2/4 9/11 → imagen y lenguaji
16 23/25
30/

Tarjeta de caracteristic: Titulo y adaracion
Programe desarrollado.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

Los canales o medios de registro de los sistemas de signos

El registro tactil
El registro auditivo
El registro gustativo
El registro olfativo

Los signos ~~de la identidad~~. Los sistemas de signos de identidad

- Los fetiches
- La indumentaria
- El rostro..
- La gestualidad
- La voz.

El Lenguaje y la Imagen

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

Esquema Experiencia "Signos".

0. Caracterización general de la experiencia.

1. Recursos técnicos de la experiencia

1.1. ~~Espacios equipos y su organización~~ Recursos materials.

1.2 Equipo humano.

2. Preparación de la experiencia.

3. Realización de la experiencia.

4. Trabajo técnico posterior a la experiencia

5. Lectura de los productos de la experiencia.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona.
Adscrit a la UAB

Bibliografia

Wilhelm Reich. "La coraza muscular".

Jean Baudrillard. "El sistema de los objetos".

Roland Barthes. "El sistema de la moda"

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

Los efectos de relectura teórica de la literatura
"Un signo en el espacio"
Italo Calvino: Semiología del signo

Los efectos de relectura a partir del "descubrimiento"
de los cuadernos de registro y su resemantización ya
no como meras "secuencias mudas" sino
secuencias con sentido, con discurso. ↓

Bradbury. El rito de los sentidos
1. ~~Introducción~~ El cruce de la aurora.
2. ~~La muerte del sol~~
La llamada a México

ILUSTRACIÓN: Sobre la capacidad ~~sustitutiva de la~~ del
lenguaje de sustituir la realidad
Walt Whitman a nosotros, lectores futuros:

"Cuando leas ésto, yo que era visible ~~no estaba~~ ya seré invisible,
Ahora eres tú, cumpleto, visible, quien vuelve reales
mis poemas y me busca imaginando cuan dichoso
sería yo si pudiera estar contigo y ser tu camarada.

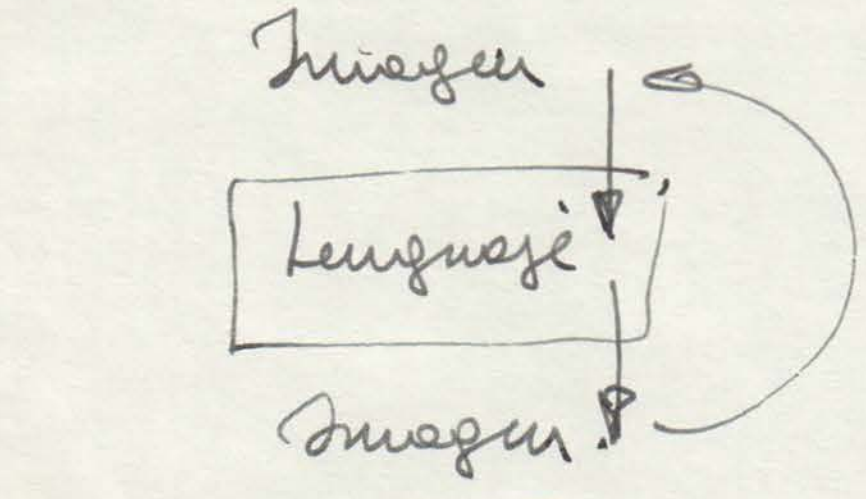
EINA Escola de Disseny
Avinguda de Vallvidrera, 44 bis
Barcelona 17
Telèfon 203 09 23

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

TERCERA PARTE:

~~Modulo IV~~: El lenguaje. Imagen y lenguaje.

La elaboración de una narración a partir de un objeto o una imagen.



"lo escrito"

El acto lee de modos distintos un mismo texto.

"Lo oral"

La recreación (transmutación) de un texto pp:

* su modo de lectura
* su transmutación (volver a contar).

El fenómeno de "transmutación" o traducción trans-semiótica (de un sistema semiótico a otro sistema semiótico)

Ver clase de "Imagen y lenguaje" de Le F. Miró (texto e imágenes).

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

La imagen visual (un cuadro): Todos lo miran

El discurso descriptivo escrito: Cada uno lo describe.

La reconstrucción de la imagen a partir del discurso.
Cada otro dibuja lo de cada uno.

La comparación de imagen original y
imágenes

~~Taller~~ La imagen visual

Cada uno se lo cuenta a otro (lo que vió)

Cada otro dibuja lo que le contaron.

~~Un individuo lee a~~ (basta con que
Un grupo lee un texto descriptivo ~~y lo cuenta~~
~~Un grupo mira detenidamente una imagen y~~
cada uno ~~a un@ de otr@s~~. se lo cuenta a cada uno del otro
~~cuenta sobre todo lo que ve en ella~~.
grupo y este lo escriben luego individualmente
~~Envía~~ y un "mensajero" a que ~~describa~~

Se leen todos los textos ~~iniciando cada grupo con~~
~~cuando cada~~
iniciando o cerrando cada
grupo con el verdadero.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

* La descripción. del lenguaje
~~El diagrama de~~
* No se puede dibujar como quien escribe al dictado
la diferencia entre comprensión literal y comprensión
~~textual~~ estructural del discurso visual.
* La necesidad de que el cerebro vaya acumulando
primero los datos hasta componer "in mente" la imagen
previa a su graficación. El diagrama o esquema
organizativo.
* La imprescindibilidad de no agregar datos" de cosecha
propia" para poder conformar. Siempre hay un área de
descriptividad entre ambos discursos.
necesaria
* La omisión de la descripción de ciertos datos: selección
de datos y construcción
* La "interpretación" de los rasgos elementales de la
imagen por parte del lenguaje.
* La "mimesis" o la fuerza de la estructura.
(las meninas Velázquez - Picasso).

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB

0. Pedimos participación en la tarea de organización de la documentación.

4. Solicitar que interrumpan y pidan aclaraciones pues el curso parece ser heterogéneo y no todos manejan igualmente los conceptos teóricos: lo que para unos es una obviedad para otros puede ser una novedad

2. Repasar el esquema de conceptos de la clase anterior.

3. Proponer un esquema conceptual para la Segunda Parte.