

78-79. BIBLIOTECA I-II

Biblioteca
I-II

BIBLIOTECA I-II
78-79

BIBLIOTECA I @Sentits del treball de disseny.

- ① Entregues generet de la formació professional - Interacció cultural.
- ② Sentits de la metària - àrees de reflexió
- ③ Modo de treball :
 informació producció
 producció register de la ~~producció~~
- ④ Promoció : confrontar a l'autor

⑤ ¿Qui es el disseny?

Modes de manifestació en general.

Reflexions acerca del tema de disseny (Projecte)

1.bis) ; Alguien està en desacord com este criterio?

professionalisme - interacció cultural

No queremos técnicas especializadas ni
intelectuales sensibles
y artistas

DISEÑO INTERIOR 1978-79

BIBLIOTECA

2^a CLASE. 25.10.78

- ① Comentarios generales de la marcha del curso.
Valorecimi de mi parte: importancia de "haber auto. de pensamiento".
Desinhibicimi. Importancia de los temas tratados en Proyectos.
- ② Importancia del registro periódico de conclusiones.
Consolidacion de los conceptos y sistematizaciom.
- ③ Informe N°1.
- ④ Carácter del trabajo escrito: "dossier" individual.
"Examen progresivo." Autoexclarecimiento. Información de quié es la persona y cómo se trabaja. La "memoria descriptiva".
Mi apunte: "retrodimensionamiento".

BIBLIOTECA I

3a CLASE

8-11-78.

(1) COMENTARIOS SOBRE EL CURSO:

- Entrevistas cuestionarios - completamente entrejuntas.
- Mercado del curso. críticas de los alumnos.

(2) EXPOSICION SOBRE LAS IDEAS DE "UNIDAD FORMATIVA" O "ESTILO"

- Contexto cultural del concepto de "unidad formal".
- "Todo es válido" que hay que sobre todo. Toda norma impone la respuesta.
- Recomendación inicial: las experiencias controlables. El resultado sobre todo se basa en el máximo explotación de la memoria. Idas, idas

IMAGENES

- * Critique Beaubourg - Paris
- * Estética experimental
- * Arquitectura moderna -

(3) EXPLICACION DE LAS "IDEAS CLARAS"

- Diferencia entre estructura y anécdotas. La otra cosa tiene de anécdotas o los anécdotas como artículos de una encuesta.
- Indicación de un texto en que se explican el "partido".

BIBLIOTECA I

4^º CLASE

6-11-78

- ①. Comentaris sobre el curs
- ② Reclamos textos informes.
- ③ Corrección en clase.
- ④ Preparamos memoria descriptiva.
Proximo clase rectificación ~~y~~ esquema.

DISEÑO INTERIOR
CURSO DE BIBLIOTECA I
CICLO 1978 - 79

1. Objetivo general del curso:

Desarrollar desde el inicio de la carrera una actitud crítica frente al diseño, que neutralice las tendencias al tecnocratismo espontáneo o al dogmatismo estilístico.

2. Contenidos programáticos:

- a. Comprensión del carácter no "natural" ni "universal" sino relativo y socialmente determinado del diseño en tanto fenómeno cultural, y de la dominancia de lo ideológico en la definición del estilo o código de diseño.
- b. Comprensión del carácter complejo de las variables incidentes en el diseño y de la variación de su tipo de incidencia según las condiciones particulares del hecho de diseño concreto.
- c. Comprensión del vínculo entre la práctica profesional concreta y la realidad social y el tipo de contradicciones operantes en virtud de dicho vínculo.

3. Primer trimestre:

Tendrá el carácter de una exploración del grado de conciencia de los alumnos sobre la profesión elegida; la organización racional de sus propias ideas al respecto; y la incorporación de información general acerca del tema. Se desarrollará a modo de coloquio en torno a cuatro preguntas fundamentales:

- a. ¿Qué es el diseño?
- b. ¿Por qué es necesario diseñar?
- c. ¿Qué tipo de problemas tiende a resolver?
- d. ¿Cuáles son los instrumentos con que cuenta para resolverlos?

ESPECIAL

EINA

EJERCICIO PROMOCIÓN BIBLIOTECA I (1978-79.)

① EL MODELO DE LA COMUNICACIÓN

- 1.1. Definición y exemplificación de cada uno de los elementos del modelo.
- 1.2. Definición y exemplificación de cada uno de las funciones del modelo.

② ANÁLISIS DE UN HECHO DE COMUNICACIÓN

- 2.1. Elección de una pieza de comunicación publicitaria (texto radial, afiche público, etc) y determinación - para una circunstancia hipotética cualquiera - de cada uno de los elementos y funciones del modelo de la comunicación.

③ ARQUITECTURA COMO COMUNICACIÓN

- 3.1. Elección de una imagen arquitectónica cualquiera y análisis de la misma idem el caso anterior

Bibliografía:

JAKOBSON, Roman

"Ensayos de lingüística General"

SEIX BARRAL.

Último capítulo: "Lingüística y Poética".

BIBLIOTECA II

Close 16. 5. 79.

- ① Comentarios claves anteriores
- ① Adelantos bibliografía
- ② Introducción al predominio de lo semiótico.
Fatalismo y equivocación de lo significativo.
- ③ El modelo de comunicación.

Distribución fotocopia

Close 23. 5. 79

- ① Comentarios críticos acerca de la
participación: Tercia y "comprensión".

- ① Modelos de comunicación - Práctica con ejemplos
- ② Conceptos de código - signo

Close 30. 5. 79

Ejercitación imágenes modelos de comunicación.
① Discusión acerca de lo que vea, piense, acuerde.

Close 6. 6. 79: Redacción textos.

Retrato: similitudosa y contigüidad
elección, compresión
metáfora, metonimia

BIBLIOTECA II

Clase 9. 5.79.

¿Qué es diseño?

Esquema de lo produccional
lugar de lo semiótico.

Entregar bibliografía.

"perfeccionamiento de un uso".

juego del diseño en ese perfeccionamiento.

generación y compresión de una forma.

enlaces entre una serie de operaciones.

satisfacción de necesidades.

función y forma. como sus dos componentes.

sentido social.

crear.

mujer la calidad.

es todo. todo el mundo diseñaproductivo

BIBLIOTECA I / 79

TERCER TRIMESTRE .

1º Clase : 18. 4. 79.

Abril 18. 25.
Mayo 2. 9. 16. 23. 30
Junio 6. 13

① Primer ejercicios

No puedo dedicarme a leerlos que no me esté persona
a tiempo.

El que no estéyo tiene nota baja.

2º Clase : 25. 4. 79

Discusión acerca de la materia

3º Clase : 2. 5. 79

1. Discusión programme de trabajo

- ① Definición del concepto de "códigos"
~~Verificación de la definición en un ~~caso~~ caso de código~~
- ② ~~Algunos tipos de códigos que no se mencionan~~ cualquier.
- ③ Enumeración de veinte ejemplos de códigos de distintas culturas semánticas.
- ④ ¿Cómo se manifiesta el código en el caso del lenguaje?
- ⑤ ¿Qué diferencias al lenguaje respecto de ~~otras~~ los códigos ~~concretos~~ concretos (Música, Danzas, novelas, Series, etc.)?
- ⑥ ^{En qué consiste} Código lingüístico: ~~explicar~~ definición y ejemplo
- ⑦ Explicar los conceptos de "relación de significación" y "relación de robo". Ejemplos
- ⑧ Explicar los conceptos de Parádigma y Sustitución
- ⑨ Explicar los conceptos de Cronotexto y Metalingüística
- ⑩ Explicar ~~conceptos de datos y variables~~ el concepto de síntesis y dar ejemplos de la "sintaxis simbólica".
Definir los conceptos de Metáfora y Metásimia.
- ⑪ ~~Explicar~~ Dar ejemplos verbales y visuales de Metáfora y Metásimia (incluir imágenes) explicados.
- ⑫ Metáfora y Metásimia (incluir imágenes) explicadas.

CLASE 4-4-79.

- ① Audrigie y cutígin des
- ② Méjorue y metrinius
- ③ Presentación cuestiones
(Gopmales algs de aplicació).

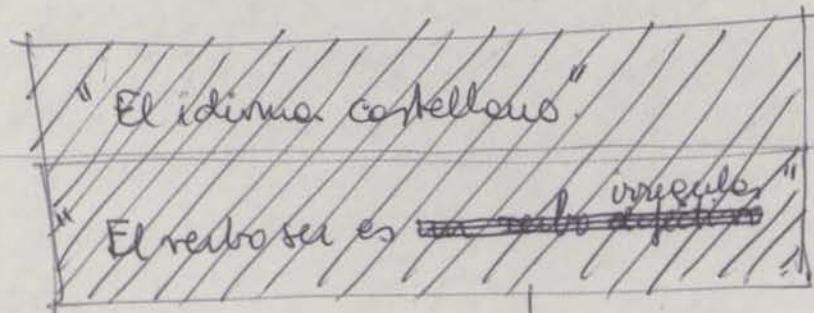
1②3 1⑤7 ⑩7

CLASE 28-3-79:

~~CONNOTACIONES METALÍGNEAS.~~

- ① los frases de connotación, la denotación, la connotación y el metalingüístico.-

la polisemia genera tensiones interiores en el signo
en connotación o metalingüística. Los "juegos de palabras" y
"doble sentido", los errores o chistes, y los equívocos.

CONNOTACIONESMETALÍNGUÍSTICOSdo connot.Ste connot. (~~sdo denot.~~
~~ste denot.~~)Un signo que alude a sdoSdo metel (~~sdo~~
~~ste~~)ste metalíngüísticoun ste que alude a un signoSdo connot. el idioma Catalán"ser"
serSdo
ste = Sdo
metaling~~Sdo denot~~ = ~~ste connot~~
~~ste denot~~ el rebus ser"El rebus ser"

el rebus ser

ste metalíng

CLASE 28-3-79

EINA

LA INEVITABILIDAD

- ② "El deterioro del sentido y la significación"

* antigüedad del sentido o equivocidad.

Cader y Juon ~~intervienen en sus amigos~~
~~Cader~~ ~~están en casa~~

① Cader, Juon, los amigos de Cader y los amigos de Juon

② ~~Cader y sus amigos y Juon y sus amigos~~
Cader y su amigo y Juon y su amigo

③ Cader, Juon y los amigos de Juon

④ Cader, Juon y las ~~amigos que lo gozan~~ ^{que lo gozan}
~~homenajes~~ amigos.

* clandestinidad del sentido ^{plusm. & en} o secretamente
aludir estudiando - el enfermero

"hacemos el amor" - "lo hicieron"

"yo se... que cuando llueve crecen los pines."

* deterioro del sentido

está de moria - sole con fulanito.

~~muestra~~ muestra coherencia (el ordenamiento
y desarrollo).

los pines hechas, domesticadas

MARILYN Y EL DETERIORO

la sintaxis poesía técnica

③ ~~Algunas sustancias y sentimientos~~

- ③ Alteración de sentidos, sustitución y etimología
Es la transformación de lo visto cultural (la historia) y
la interpretación simbólica (el proceso comunicativo).
Como generador del cambio o transformación del significado
y, por ende, del sentido. La historicidad del sentido.
LA ETIMOLOGÍA. ("ORIENTE" Y "ASIANO")
LA ASOCIACIÓN Y SUS FUNDACIONES DE IMÁGENES.

- ④ La sustitución simbólica
Signo y símbolo: la sustitución simbólica del signo
SUSTITUCIÓN SIMBOLICA
ETIMOLOGÍA DE "SÍMBOLO".

Resumen de las principales cuestiones.

CLASSE 21-3-79

EINA

- ① Simbología y contingencia.
Selección y ensayo.
Pseudosigno y signo.
Relación entre los signos y sus significados.
- ② Entregar texto "códigos".

Close 28-2-79

- ① ¿Qué pasó en los textos que les di?

② El modelo de comunicación

③ El concepto de código.

El ejemplo de los pisioneros, sus mensajes.

Close. 7-3-79

- ① Advertencia sobre los "dminimis" de las funciones.

① Repaso ~~concepto~~ funciones del lenguaje en diapositivas.

~~CLASE 14.3.79~~ - Significado y valor / Arribalidad

② Entrega texto "código" y redactar autores (Meucci Caloreve).

Cuestionario: ① Definir el objeto de la Semiótica y dar ejemplos del tipo de fenómenos que estudia.

② Diccionar el modelo de comunicación de Telotsim y definir sus elementos y funciones.

③ Dar un ejemplo de teoría de comunicación y discernir en él cada uno de los elementos del modelo de comunicación.

④ Señalar cuál es la función ^{o las funciones} ~~dominante~~ del modelo de comunicación que predominan en cada uno de los siguientes textos o productos culturales: Periodismo, Política, Género, Deporte, Teoría Acústica, Lenguaje coloquial, Poesía, Tecnología de las Comunicaciones, Ciencias, Descriptivo (Botánica, Zoológico, etc), Lingüística, Diarios cultivos, Oficina, Artes Plásticas, Pintura, etc.

Per nos i mestres -
dissenyadors

BIBLIOTECA I

Close: 21.2.79.

- Planteo del problema para el resto del trimestre - Discusión
- ① Función magnética y función simbólica
- Ejemplos: cecos con la puerta.
- a. Imposibilidad de discriminarlo en el objeto.
ambas funciones aparecen como modos de relacionarse con un sujeto. El objeto es forma y la misma forma cumple de algún modo ambas funciones. (mostrando formas, sin fijarlas)
- b. Dependencia de la circunstancia de que se establezca la relación, el sentido de las funciones depende del contexto o sentido en que ésta se representan.
- c. Los dos sujetos fundamentales en la relación con el objeto: el productor y el consumidor, y la descoincidencia de la relación del objeto con ambos: en principio son constitutivamente desiguales por su modo y criterio respectivo.
segundo no necesariamente coincide el tipo de representación que cada uno tiene del objeto y la dimensión de cada uno de los niveles. Todo receptor recibe diferentemente el mensaje (aunque el prod. no haya pensado comomensaje)
- ② la irreductibilidad del mundo
- ③ Predominio de lo semántico en nuestros productos y, por ende en nuestras prácticas. Tipo de formación necesaria. Importancia del desarrollo de las sensibilidades culturales. Conocer crítico de lo que digo ~~que~~ recordar resitirlo. Crítica a la formación teórica-técnica del arquitecto.

BIBLIOTECA I

Close. 14-2-79.

1. Desarrolla trabajos - Preguntas.
2. Retraer modelos teórico:
 - las dos etapas de la producción
 - las dos dimensiones del consumo.
3. La necesidad de las dos dimensiones:
 - Ⓐ las dimensiones son necesarias e independientes del individuo (discretas o continuas).
 - Ⓑ la legitimidad del diseño (en "corrección") no parte de las dimensiones sino del contexto social.

Critica a la dualidad forma-función.

Dimensiones | simbólica | pragmática.
semióticas y dimensiones | pragmáticas | pragmáticas.
de una forma.

Contestación pregunta ¿Qué es el Diseño?

① Diseño como resolución de problemas en general:

"Diseñar es dar una respuesta concreta a un problema de manera satisfactoria a través de unos recursos intelectuales y materiales"

"Cualquier actividad creativa del hombre es diseño. El diseño abarca todos los ámbitos de la actividad humana.". (Cayetano).

Caracter metódicas, lógicas, racional, ordenadas. etc.

"Generalizar procedimientos de una forma coherente y racionalizada, es decir, encontrar la solución a una serie de problemas de una manera lógica, sencilla y ordenada". (Vives)

"Podríamos definir al diseño en todos los niveles y actos de nuestra vida, "transformándose en una tarea de investigación" (Celorrosa).

Diseño como definición de producto material o

② Diseño como definición de espacio

Formas

Necesidades

femeninas

identificación del usuario

movimiento de evocación y sensación

femenilidad o practicidad

estética

construcción

inspiración creativa

originalidad o innovación

Problema de la feminalidad sobre lo estético

"algo femenino con aspecto atípico". (Ariane).

"Es resolver los problemas de tipo femenino, formal y constructivo de cualquier cosa tratándola con una coherencia formal". (Tumaculade).

FEBRERO — (21) - (28)

MARZO — (7) - (14) 21 - 28

ABRIL — 4.

Concepts bases de
la semiología

Aplicaciones al campo

ABRIL — 18 - 25

MAYO — 2 - 9 - 16 - 23 - 30. del diseño.

JUNIO — 6 - 13 - ~~—~~

Bibliografía:

Jean Baudrillard: El sistema de los objetos

- (14). PINON, Helio: "Interpretaciones y significados de la Arquitectura"
Arquitectura BIS. N° 9. Sept. 1975. -
- (17) DORFLEIS, Gila: "El Kitsch".
- (20) SONNAG, Susan: "Sobre el Camp".
- (22) JENKS, Charles: "Un análisis semántico del uso del centro
Olivetti de James Stirling".
Arquitectura BIS N° 11. Enero 1976. -

SAUSSURE, Ferdinand de: "Curso de lingüística general"

JAKOBSON, Roman: "Essays de lingüística general" SERIE
lingüística y Poética pags. 358 a 363

JAKOBSON, Roman: "Nuevos ensayos de lingüística general" SIGLO XXI
Primer Parte: Relaciones Internas y Externas
del lenguaje. Punto 1. Relaciones entre los
componentes del lenguaje y los otros ciencias.

4. Segundo y tercer trimestre:

Se desarrollará una introducción general a una teoría explicativa del diseño en tanto práctica técnica, práctica cultural y práctica social; de acuerdo con el siguiente temario general:

- a. Producción y consumo. Producción conceptual y reducción material. Consumo pragmático y consumo semiótico. El diseño como prefiguración conceptual de la producción material y el consumo pragmático y semiótico.
- b. La preeminencia de lo semiótico en el diseño. El diseño como sistema de signos. Conceptos básicos de la semiología. Jerarquía teórica del concepto de código y de "arbitrariedad" de la relación de significación.
- c. Aplicación de las categorías semiolingüísticas al diseño. El diseño como recodificación. La "arbitrariedad" de la forma-diseño. Los "códigos de diseño" como condición técnica de la producción del "mensaje-diseño".
- d. Sistemas, Ideología y Tecnología de Diseño. Las transformaciones históricas del diseño: recodificación del sistema, legitimación de la ideología y reformulación de la tecnología.
Textos de ideologías de diseño.
- e. Las condiciones sociales de existencia del diseño y el diseñador. El diseñador y la sociedad de clases: la "profesión". Hegemonía cultural y enajenación cultural.

Projectes

- ① Reproyor la cultura "nivell": Diapositives mítiques
la "unidad formal". Vincular ~~entre~~ algunos
ejercicios con imágenes de otras donde sus
culturis se manifiestan breves plenamente.
Dificils de la cultura plástica
- ② Información teórica: Bibliografía.
Teoría de diseños. Precedimientos
Estilos.
- ③ Redacción escrita, corrección a la expresión

- * Cuidado al detectar problemas. Sensibilidad frente al lector.
- * Dificultad en deslindar niveles del discurso:
ej: norma y fundamentos socio-culturales de la norma.
Enfocarse en el tema empírico. El metalingüístico, cuando aparece (ej. criticidad bipolar) se manifiesta en el texto directo.
- * Atención a los discursos en clave e interés en el problema. Ausencia en el mundo de abordarlo.
- * Necesidad de menor uso del concepto "estilo"
- * Perfeccionar la lógica expositiva del discurso. Generalmente se superponen las contestaciones no respetando las limites de los temas. (No se describe el carácter de estructura jerárquica ~~entre~~ ^{que poseen} los temas).

DISEÑO INTERIOR
BIBLIOTECA I
CURSO 1978-79
1º TRIMESTRE

Informe Nº 1: PRIMERA CONCEPTUALIZACION DEL TEMA DE PROYECTO

1. Describir las "sensaciones" o impresiones subjetivas recibidas del espacio a rediseñar, e indicar cuáles serían las cualidades o rasgos del mismo que las han producido.
2. Señalar las posibles razones por las cuales dichos rasgos producen aquellas "sensaciones".
3. Indicar cuales son los hechos, situaciones o características criticables en el espacio a rediseñar, agrupándolos por tipos de problemas.
4. Fundamentar las razones por las cuales dichos hechos, situaciones o características resultan criticables.
5. Fundamentar la necesidad o conveniencia de rediseñar o no el espacio considerado.
6. Comentar la oposición o contraste entre el "lenguaje" o estilo de la zona de circulación principal y el de la zona de servicio, comentando la validez o no de dicho criterio.
7. Comentar el posible sentido del "estilo" original y de la validez de reproducirlo exactamente, alterarlo totalmente, o adoptar alguna solución intermedia.
8. Indicar en qué tipo de razones podría fundamentarse un criterio de rediseño del espacio considerado.
9. Explicitar cuales serían las decisiones generales que debería tomar dicho criterio de rediseño. (Ante qué situaciones debería tomar partido).

PRIMERA CLASE - 11.1.78

① Aclaración estructura temática del trimestre

- I. Postura frente a "la aplicación de la semiología al campo de la arquitectura". (Simposio de Castelldefels.)
- II. Aplicación de los conceptos teóricos del 1º trimestre a la lectura de los textos arquitectónicos. (Leuks-Stirling).
- III. Estudio del proceso productivo de diseño.

② Postura frente a la "Semiología de la Arquitectura".

- a. La alternativa "normativa" y la alternativa "explicativa".
- b. La importancia de la encrucijada crítica en el producto en una época culturalmente crítica
 - * Lectura texto Crítico sobre Castelldefels.
 - * Lectura texto de Charles Leuks

Alterndios de aplicació de la Semiótica al Disseny:

- Coms refergo instrumental en la producció
- Coms discodificacions y mithanentacions de lo artíco.

a) Los usos "ferreros", lo sofisticats de los museos, la modernització y el neologisme coms purgesciu, vanguardia estètica. El enemicus vulgar de la turia. Su banalització. Busquedas de prestiges, éxito social. Conduït de ~~transmisió~~ y sust. * a la vella

b) El uso "indiscernible" de la descodificació. Los critis de los propis pústics. El seuolament de les identitats ~~coms contradiccionis~~ (mida de usos en la producció) y su contradiccion con la creació torica (crisi ideològica del sector). Desmantelament de la ~~disciplina~~ teòrica per la ~~explicació~~ explícació de les condicions d'existència ~~y la act~~ (ordennament y estableciment de la confusió i caos de la pràctica real) y la definició de una ~~pràctica~~ plèthora aximòtica que regule la acció

La forma de textido:

- Path pris idiosíptico: dendutidad en les finalitats social dominante del disseny. ~~standarditzat de la~~ conflictes. ~~El~~ Conflictes vides de superficie le secundenje-
~~la~~ ~~path pris idiosíptico~~ Inversió de la dominació entre
teories i pràctiques: les pràctiques coms instrument de la teoria
- Path pris teurce: l'intradicció del coròt, anunciant de la incògnita en el disseny; ~~inversió de la~~ ^{siempre} alterneada de la lògica
auditori. La recodificació ~~estiu~~ acto del mercat i el
y algunorres ~~re~~ aposta de ~~transcendentia~~ o encarriente
en favor de vocacions.

en caràcter de "codificació sintètica"

* Los dos alternativas del aparte semiótico.

4. El "estético" o formal: (la cultura "lingüística")
de la imagen arquitectónica como avanceamiento
sust.
2. El aparte conceptual: ordenamiento del problema,
comunicación de las implicaciones de todo solución.
Compreensión ordenada de las alternativas de solución

SEGUNDA CLASE 18-1-78

- ① Verificación de trabajos entregados conjuntamente con
pesado de lista.
- ② Comentarios trabajos realizados.
- a. Transcripción de los teóricos incompleta y mal
" y bien
Completa y mal
" y bien.
 - b. Transcripción de los teóricos más contenidos textos
bien o mal
desarrollada o brevemente.
 - c. Idem más aportes personales.
- ③ Problema de la pronunciación.
necesidad de contar en algún medio de identificación
del aprendizaje.
- ④ Devolución de trabajos en nota
Definición de la labor a realizar.
- ⑤ Bibliografía que lleva
Trabajos de diseño que hacen - como lo están haciendo
Propuestas de texto redactados sobre el diseño de lo estrenado

Hablar personalmente con

Marie Teresa Piera
Renata Gutierrez
Galofre
Grau

/// SEGUNDA CLASE

⑥ Ensayo de "lechero" de la imagen arquitectónica.

~~Los significados y los simbolizaciones~~

Los significados y los simbolizaciones

Los significados y los simbolizaciones

Los textos verbales refieren los textos iconicos en la descripción y en la prefiguración.

[ejercicios de descripción de un hecho de diseño y de postulación]
de un planteo de diseño.

Los significados y los simbolizaciones iconicos. Símbolos recurrentes.

Los simbolizaciones metafóricas y los simbolizaciones metáforicas.

[ejercicios de ilustraciones fotográficas de los conceptos]

El lenguaje poético verbal y el lenguaje poético visual

(analogía - "traducibilidad" e "introducibilidad")

Lo "impalable" del lenguaje poético visual. Los limitaciones

semánticas del lenguaje verbal (la abundancia de lo inenunciable).

Los modos cariñoso e incisivo de la significación verbal:
"aburrimos" y "sugestivos". (ideas y "clima").

Possible estructura del texto sobre el diseño

- ① Diagnóstico crítico de la situación actual del lugar.
- ② Sistematización de objetivos a lograr en el rediseño.
- ③ Principios generales de diseño a aplicar (Partida).

①. Comentario de textos:

- a. Sobre el papel de la Semiótica de la Arquitectura (Castelldalpí)
- b. Sobre la dimensión semiótica de la arquitectura.
- c. Sobre la relación "Texto verbal", "Texto iconico" (Lévi-Strauss) (Picón)

②. los antenusuales como sistemas de signo

El desarrollo de los "códigos" del mensaje: desarrollo de su "relieve".

Los niveles del mensaje: los metamensajes
los menudos. Leonardo. "le disfraz"

③. Significación y simbolización

El mensaje referencial y el mensaje simbólico.

Transparencia y opacidad simbólica. Lo típico y lo occurrente.
la copia "kitzch".

④. Metáfora y metonimia.1º Ejercicio práctico: Repertorio de imágenes visuales

- a. signos y símbolos arquitectónicos
- b. Metáforas y metonimias arquitectónicas

~~2º~~ (Posibilidades de trabajo fotográfico) Voluntarios o obligatorios

2º Ejercicio práctico: Texto eidiotípico sobre rediseño.
Texto descriptivo descripción desde

4a CLASE

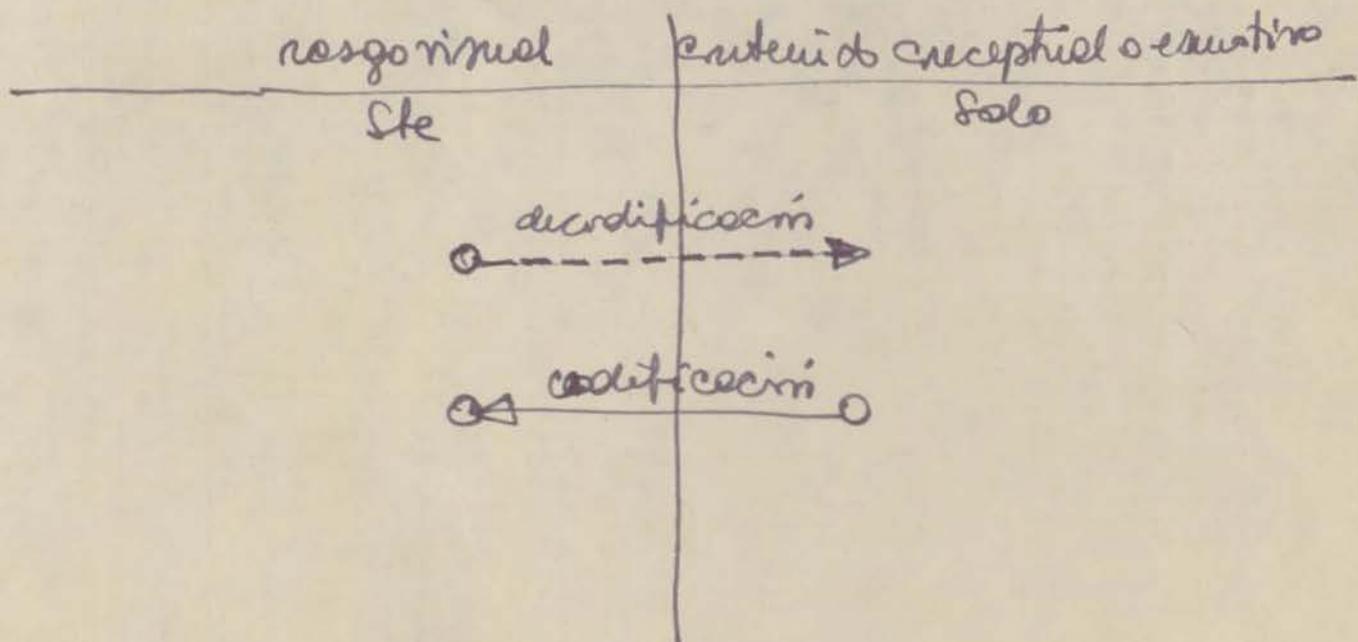
- ①. Llista. Entregar texto Piñón.
- ② Repaso de los conceptos de metáfora y metonimia
El "férico" y "la *luz y el merkib." (este metonimia)
Metáfora y metonimia en el diseño y en el uso.
- ③ El "significado" de lo arquitectónico y las significaciones. (Piñón).

④ Ejercicios prácticos:

Descripción del objeto a rediseñar

Registers de los textos:

mensajes que emite
sensaciones que produce
analogías entre imagen y texto



Sds	Stes
sordidos -	Rre lu -
cóstico	ausiente.
deshumaneza	vacíos
triste -	colores.
abudmés	felte de luq natural
sociódesa	treu. rebriodell' mist
	fors
Sueños del	Longo que los produeen .
Metro	

ha codificación del entorno visual.
 ha relatividad e instabilidades del código
 ha recodificación perniciosa.

El caso del símbolo comunista:

la simbolización metonímica.

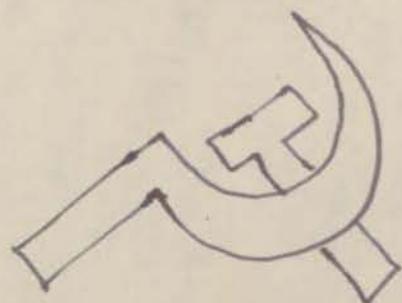
los tres movimientos metonímicos y la ~~o~~ síntesis metafísica

- ① * la close social metonimizada por su modo de participación en la infraestructura productiva
 Proletariado - producción industrial
- * la infraestructura productiva metonimizada por los medios de producción
 producción industrial - tecnología
- * las tecnologías para medios de producción metonimizadas
 por una herramienta
 tecnología - martillo

② Ideu per la selecció: "hoz - esquerres".

③ La aliança de classes metaforitzada per la superficies de los símbolos.

la superficie de los símbolos (entelajamiento o
coexistències del espaci) com a audòria de
la unides de les classes de classe, identificant en la
diferència.



* he Seudiogic criso arme el embute idologio.

~~El domenico~~

La profecia del cerèctre idologio del deseo y
el desumptej del ~~des~~ modo de produccio en la sociologia
social arquitectonica

* he otte justamentecia: la pragmatice (el deseo)

* he otte cestamentecia: la analitica o programatica
(el ~~des~~ diagnostico).

5º CLASE . 15-2-78

① Aclaración del trabajo práctico. fecha de entrega.

② Discusión del curso - programa

③ Aclaración de problemas de funcionamiento.

④ Propuestas de modo de encarar el trabajo de los alumnos.

Alteración: ^{@ ESCOCAR} seguir dichos y tomar examen

⑤ lograr alguna forma de puesta en práctica de los alumnos

⑥ Adasación de la temática de la 2º parte del trimestre.

6º CLASE - 22-2-78

① Ilustración de los conceptos de metáfora y metonimia.

Ejercicio práctico:

- * Traer 5 ejemplos gráficos de C/u.
- * Sacar tres comentarios ~~oral~~ para cada uno.

② Introducción al concepto de diseño.

Primer punto de la "SEGUNDA ETAPA" del programa.

7º CLASE - t-3.

- * Texto explicativo sobre el excepcional "Alice en el País de las Maravillas" como lecho real y como maqueta.
 - (a) Modelos de Comunicación: los elementos y las funciones.
 - (b) Función política. Simbolización. Metaf. Metamor.
- * Redacción de los textos de cada imagen y dejar en secretaría.
- * Calendario: la próxima clase cuadro de los textos y desarrollo de la segunda parte de las teóricas.

Reunión extra:

Estructura del trabajo:

■■■

- ① Modelos de Comunicación:
Tipifica los elementos y las funciones
para descansar a) la Maqueta
b) el excepcional real
- ② Estudio de la "función política"
la simbolización: presunciones y/o metáforas.
- ③ Comentario libre relacionando el texto literario
(el cuento) con los objetos visuales (preservación visual del texto en un excepcional)

8^a CLASE : 8-3-78

2º TRIMESTRE : PROGRAMA ANALÍTICO

- TEMÀ 1. ① ha problematitzat de la "Semiótica de la Arquitectura" y la necessitat de deixar el concepte. La polemica en torno a su sentido y epícas (El Simposio de Cornellà de Llobregat).
- ② ha studiats "normativista" d'elements com els traços y la arquitectura y la arquitectura y la transformació del entorn interiormente magnéticas.
- ③ ha alternativa teòrica: la disciplina cretifica coms ~~funcionament de~~ su sucesivo o seu desencadenament de los ~~que es~~ que es en el desarrollo de las creaciones y la aplicación ~~tecnología~~ ^{que es} de su desarrollo y de sus aplicacions ~~tecnología~~ ^{que es} (el instrumento analític del que es).
- ④ El entorn interior como terreno para la polemica ideologica

- TEMÀ 2. ① Semiótica del lenguaje y Semiótica de lo inescriptible y la legitimidad del ensayo de trasponer de lo inmaterial a lo material semiolenguajes al campo de lo visual. horizontes visuales como sistemas de signos.
- ② Relación entre "textos reales" y "textos icónicos". Los textos reales reflejan los textos icónicos en la descripción y en la interpretación. (Los mecanismos descriptivos y la criticoanalítica).
- ③ La significación y los subdiscursos icónicos.
Signo - simbol ~~funcionalidad~~
El lenguaje representativo y el lenguaje político. Transparencia y opacidad política: los tipos, lo corriente.
- ④ El lenguaje político real y el lenguaje político surrealista "indecidibilidades" e "introducibilidades" de lo visible a lo real. Lo "inefable" en el lenguaje real y las limitaciones semánticas del lenguaje surrealista (lo atmósferico de lo inmanejable). Avisarán con lo ~~que~~ iconografía en el lenguaje cifrado de lo surrealista.
In mundo, onciencia e inconciencia de lo significativo:
"alusion" y "sugestión" - ideas y "claves".

- TEMA 3 ① Metáfora y Metonimia visual. Sus formas ~~concretas~~ pictóricas y logotípicas:
Audición del sonido comunicado y el símbolo fascista.
- ② Metáfora y Metonimia visual: sus formas ~~concretas~~ ~~visuales~~ reales: fotografía y cineaudiofotografía.
El museo ~~público~~ publicitario. Los simbolismos, metáforas y metonimias en lo que publicitario. Su relación con el texto real del publicitario.
- ③ Metáfora y Metonimia visual: ~~el~~ el diseño como definición de forma. ~~análisis~~ y la estructura narrativa de la forma.
~~visual~~. Diferencias entre metáforas y diseño metonímico.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Helio Piñón. "Actitudes teóricas en lo que respecta al diseño de Barcelona". ARQUİRECURSOS-BIS N° 13/14. Barcelona. 1976.
2. Helio Piñón. "Interpretación y significación de la Arquitectura". ARQUIRECURSOS-BIS N° 9. Barcelona 1975
3. Ignacio Solà-Morales i Rius. "Introducción a la Semántica Arquitectónica". ARQUITECTURAS-BIS N° 2 Barcelona 1974
4. Charles Jencks. "Un análisis semántico del Alz de Centro Olivetti de James Stirling". ARQUIRECURSOS-BIS N° 11. Barcelona 1976.

III TRIMESTRE

CALENDARIO:

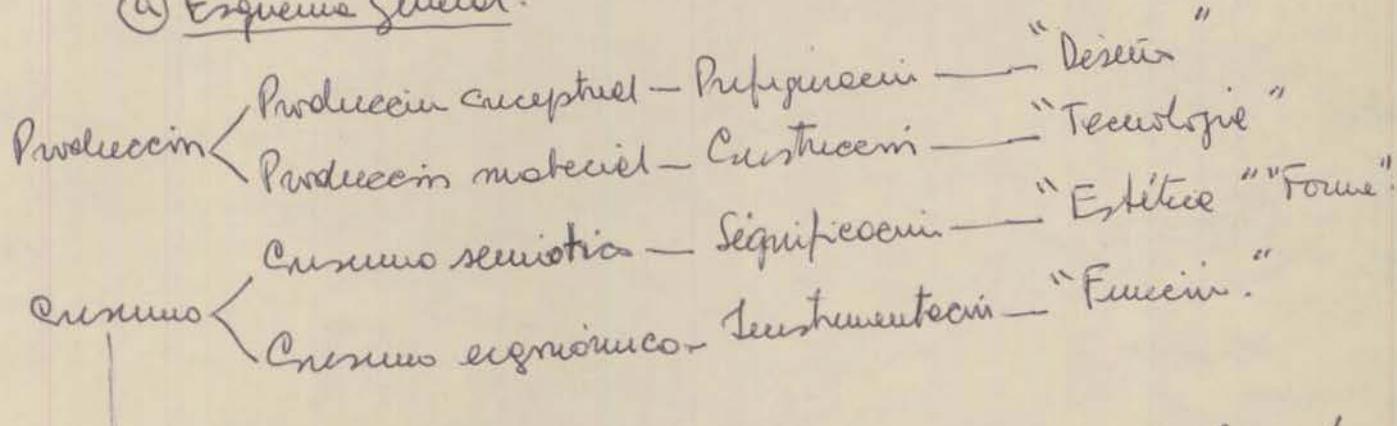
- 1º . 29-3: Planteamiento ejercicios prácticos N° 1, 2 y 3
1a Teórica sobre "Concepto de diseño".
- 2º . 5-4: Elaboración estructura ejercicios prácticos N° 4
2a Teórica sobre "Esquema general de la postura del curso".
- 3º . 12-4: ha configurado el curso redactado cedida
- 4º . 19-4: ha "abstencionismo" de la forma diseño y sus "grados de determinación".
- 5º . 26-4: Lee "Retropensamiento" de los gendres de diseño. y redactación
Diseño en el curso. y conceptualización del "sistema".
- 6º . 3-5 ↘
- 7º . 10-5 los conceptos ~~generales~~ del sistema de diseño
los conceptos abarcantes: Ideología y Reculogía de Diseño.
- 8º . 17-5 SGA, IGA, TGA, / y sus manifestaciones históricas
- 9º . 24-5 Discusión sobre el problema de la producción del sistema
- 10º . 31-5 Esquema de hipótesis sobre la producción cultural y la dominación cultural.
- 11º . 7-6 las alternativas de la producción cultural.
- 12º . 14-6

III TRIMESTRE1a CLASE

- ① Cuestionaris reorganització temàtica del curs.
- ② Plantejamiento ejercicios prácticos 3º trimestre.
(a entregarse el día 12-IV).
- T. N° 1: Informe en limpio ~~1~~
- T. N° 2: Cuestionario corregido del 1º trimestre.
- T. N° 3: Los conceptos de Metáfora y Metamorfosis.
- ① Definiciones de ambas figuras
 - ② Ejemplificación en contextos verbales
 - ③ Explicación de los textos verbales
 - ④ Ejemplificación con imágenes visuales
 - ⑤ Explicación de las imágenes visuales.
- T. N° 4: Análisis semiótico del ejercicio de diseño
- ③ Repeticiones teóricas 1º punto de ^{"2a"} Parte

2a CLASE

- ① Desarrollo material
- ② Elaboración esquemática de trabajos prácticos N°4
- ③ Desarrollo 2º punto teórico de la 2ª parte.

a) Esquema General.

► los tres dimensiones del objeto de conocimiento: el ejemplo de los gafas, la inextricabilidad de la semántica y la relatividad de la ergonomía.

b) Definición de diseño

La prefiguración de la producción material y el conocimiento semántico y ergonómico del objeto de diseño.

La imedibleabilidad de dichas dimensiones en tanto
se da una respuesta a sistemas sistemas de prácticas
teleológicas y autolimitables.

③ La prefiguración como rediseño de uno mismo / post-conocimiento
cíclico de la teleología de lo mismo mediante soluciones
y planteamiento del mundo de la práctica.

TRABAJO PRACTICO N°4: Análisis del diseño de la ejecución de la obra

① Aplicación del modelo de comunicación.

- Determinación de los elementos del modelo para el caso analizado
- Juzgamiento del modelo en que se cumplen las funciones y a través de qué medios físicos del diseño
- Desarrollo en detalle de la función privada.

② Análisis técnico

- Análisis formales entre la forma del diseño y otros sistemas de formas.
- Análisis del carácter metáfora y/o metásimia de la forma formal.

3a CLASE

① la reformacion como recodificación de la religión
proyecto-crescens

- * El concepto de recodificación.
la religión codificada ≠ religión actual o de identidad
- * Crítica de la concepción ingenua de la religión
programa-projecto como recorrido - satisfacción

4a CLASE

- ① El concept de codificació
ha recodificació
En tres nivells de recodificació
- ② ha "admitidos" de la frane discutis
Exterioridad del contexto e legitimació
No pertinencia de los criterios internos de
valides ("razones", "bello" o "epicocie").
- ③ ha "indeterminació" de la frane discutis.
En queden determinació de los códigos sobre el manejo
ha determinació multiple e "indeterminista":
- ④

ha heterogeneidad de los grupos de decodificació
en todos sus aspectos

 - ② Entre los sistemas
 - ④ Entre los proyeccions y entre sus autorunstros, mitos, mitos,
 - ③ Entre los tres niveles

5^a CLASE

Diccion sobre la marcha del curso y
el papel de la participación y producción
alumnos.

6º CLASE6º CLASE

② la heterogeneidad de los "grados de recodificación"

- a) Entre los "sistemas de deserto" (coexistentes).
- b) Entre los pueblos y sus áreas terrestres (códigos de ~~organización~~)
- c) Entre los tres niveles de codificación.

③ Modelos del los conceptos teóricos que definen:

- a. significación del desierto - mecanismo de entendimiento simbólico".
- b. Sistemas de deserto - reglas de producción - código (fabriología)
- c. Ideología de deserto - discurso de legitimación
- d) Teoría de deserto - discurso de explicación

① Definición de "grado de recodificación"

"ámbito" auditivo o "ámbito metafónico".
reglas de transformación o traducción entre códigos.

6º CLASO 7a CLASE

EINA

Aclaración de los conceptos generales sobre el diseño

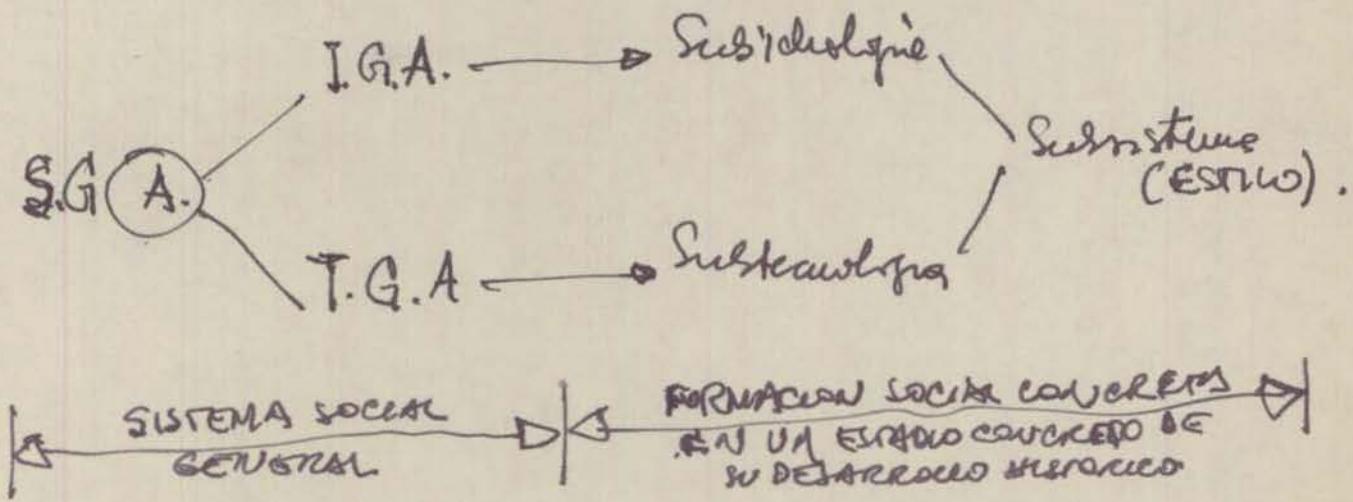
①	Significación del diseño: mensaje o contenido semántico.
③	Sistema de diseño: (Estilo). metacódigo reglas de producción [código y subcódigos]. El sistema general de la arquitectura
④	Ideología de diseño: discurso de legitimación
⑤	Teoría de diseño: discurso de explicación

El contexto de legitimación como indispensable
a lo ~~idea~~ eficacia de la ideología específica.
el "lenguaje múltiple" del código

- ② Sistema de diseño y mundo de producción (Peculiarie)
- ③ Sistema de diseño y mundo de representación (Idiología)
- ① las divisiones infraestructura - superestructura como mundo teórico de ~~totalidad~~ totalización de lo social.
- ② Los aspectos inferiores y superestructurales de toda práctica social

8^a CLASE

① ~~Definición de las teorías sociológicas~~



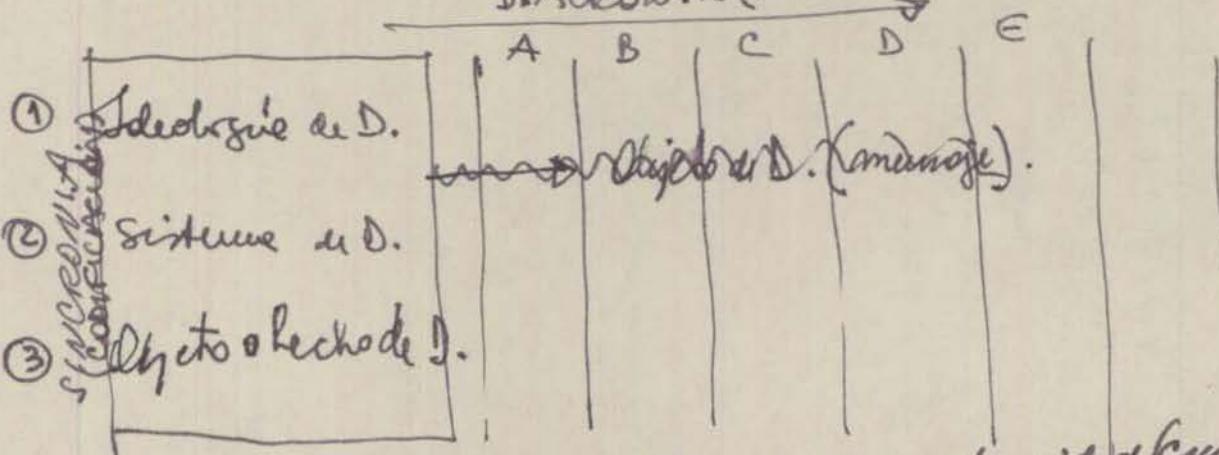
② Los transformaciones históricas del sistema.
los sucesos de estilos:

- * Recodificación del sistema
- * Religitimación de la ideología → legitimación "mística".
por estatus social.
- * Reformulación de la metodología.

③ El proceso de recodificación y la distinción entre lo
moral y lo no moral

10a CLASE

DIALECTICA DE LA CONCIENCIA CULTURAL.
DIALECTICA MASA-VANGUARDIA.
DIACRONIA (RECODIFICACION).



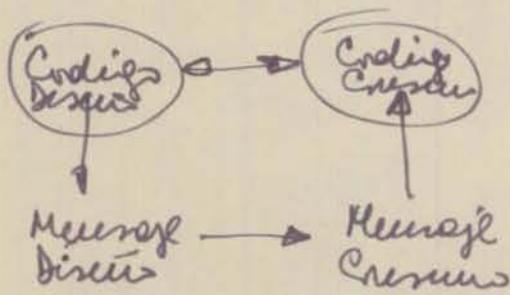
- II * Variantes de ① ② y ③: ① grado de espontaneidad (cultura-vieja).
 ② grado de control (masa-elite).
- I * Desfase entre ① ② y ③: no todas evolucionan simultáneamente.
- III * Coexistencia de ④ ⑤ ⑥: no se sustituyen totalmente (sustitución sucesiva).

- ① Sistema de representaciones sociales que legitiman la práctica del diseño y sus productos en general, una determinada moralidad de ésta (Idiología General del Diseño)  Idiología  Panimperialista.  Prescripción  Políticas.
- ② Sistema de conjuntos de elementos y relaciones que regulan la práctica del diseño en general una determinada moralidad de ésta (El sistema General de Arquitectura)  El Estilo Barroco.

- ③ La esterilización de la producción cultural en el sistema de clases: los profesionales como órganos especializados del sistema, descubridores de centralización y control de la gestión cultural, medio de exposición, mercadotecnia y sistematización de los nuevos objetivos.
- ④ La ilusión de creatividad original: no hay nada en el trabajo ~~que~~ que no esté contenido "en su posibilidad" en la lengua. El ~~lenguaje~~ como emergente social que metonimiza en sí mismo a la cultura y así en la lógica refleja. "Crecimiento" como mercadotecnia.
- ⑤ La confrontación entre la doble contradicción de la producción cultural y las manifestaciones múltiples: la contradicción ^{entre la} de clases, y la contradicción dentro de las clases. La manifestación múltiple y contradictoria de dichas contradicciones (no solo dentro de la misma historia).
- ⑥ Efecto de la hegemonización clásica del control cultural: ~~que~~ copamiento de los movimientos desequilibrantes, glorificación de los desequilibrios propiciados y establecimiento del equilibrio del sistema (esto solo en sociedades estables).

10a CLASE

- ① La cultura del diseño como diseño de la cultura
- ② La reduplicación del producto como determinación del consumo: El diseño del producto como el diseño del consumidor.
- ③ La reduplicación del consumidor como reduplicación de un sistema de conductas y de representaciones. El diseño como reduplicación equilibrante



- ④ La reduplicación simbólica como "retroce del diseño" y el papel de la práctica simbólica en la determinación de lo bruto. La simblicidad del diseño del código y el diseño del manejo. El diseño inconsciente. La vía inconsciente de la transmisión de la identidad cultural. El manejo centralizado de la imaginación colectiva y nexo de la práctica simbólica.
- ⑤ La originalidad como manipulación; como generación de deseos y sus programados. El adhesivo al continuo como mundo de éstos. La categorización de un Estado sistema por medios de la ilusión de su alteración. El desequilibrio de los códigos como trámite de reorientación. Los supuestos teóricos: siempre hay que pensar y expedir sobre lo que el sistema propone.

* La aparente reducción en el manejo metodológico para cada trascendencia.

Espacios más fundamentalmente teóricamente la práctica
(no de "mala fe") ^{o "aposteriori"} son como mundo de cárcel critica-
miente lo que se está produciendo).

Importancia del carácter crítico de la producción de diseño *

Posibilidades de un juicio teórico sobre el diseño que
se está haciendo.

- a). Ordenamiento teórico del problema
- b) Sistematización de alternativas.

Aplicación a la producción - cómo se "semantiza"?
Parcialidad del estudio semántico de la arquitectura.
Especificidad de la dimensión semiótica.
Dentro de qué contexto teórico abordar se inserta
un enfoque semiótico? Parte de qué ~~esta~~ estructura
conceptual?
La multiplicidad de códigos en la producción de diseño
el código semiótico.

* ruptura de la ingenuidad.

En la formación cultural no hay pluralidad de
orientaciones ~~solo~~ ni universalidad de un sistema
mas a su base están "los fondos" o sea la ideología,
la opinióin de todos como "tragedie".
Actitudes alternativas: el excentrismo. (antisistema cultural)
el rojorismo. (turismo)
el integracionismo armónico.